

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ

Зелёный и здоровый офис 2025

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Настоящее положение (далее – Положение) о проведении экологической акции и премии «Зеленый и здоровый офис 2025» (далее – Акция) устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов.
- 1.2. Организатор: компания MBS (далее – Организатор).
- 1.3. Акция проходит в партнерстве с НПАО «Светогорский ЦБК» и экоцентром «Сборка», при поддержке Российского экологического общества, Системы сертификации EGBS СДС «Зеленый офис», «Зелёный Драйвер», Системы сертификации «Лесной эталон», Экологического союза, и системы экологической сертификации «Листок жизни» и др.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

- 2.1. **Внедрить ответственные закупки.** Стимулировать выбор товаров и услуг с минимальным воздействием на окружающую среду (экосертифицированных, энергоэффективных, местного производства).
- 2.2. **Снизить экослед офиса.** Комплексно уменьшить потребление ресурсов (энергии, воды, бумаги) и объем образуемых отходов через их предотвращение и переработку.
- 2.3. **Создать здоровую среду.** Повысить благополучие сотрудников за счет формирования комфортной и экологичной office-среды.
- 2.4. **Сформировать ответственный рынок.** Повысить спрос на "зеленую" продукцию и вовлечь поставщиков в совместную работу по снижению экологического следа.
- 2.5. **Повысить осведомленность:** Развить среди сотрудников культуру устойчивого развития и ответственного потребления.

III. НОМИНАЦИИ.

- 3.1. ЗЕЛЁНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОФИС (1, 2 и 3 место).
- 3.2. ЗЕЛЕНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОФИС - за стабильно высокие результаты (награждаются компании, которые занимали призовые места 3 года подряд за время проведения акции, начиная с 2021 г.)
- 3.3. Специальные номинации:
 1. Лучшая программа заботы о здоровье сотрудников в офисе
 2. Лучшая программа экологической мотивации сотрудников
 3. Лучшая программа экопросвещения и обучения сотрудников
 4. Лучший экологический корпоративный проект
 5. Самая экологически-открытая компания
 6. Лучшая внедренная система РСО
 7. Лучший кейс по вовлечению сотрудников в осознанное потребление.
 8. Экологические инновации в офисе
 9. Лучший универсальный дизайн офиса
 10. Лучшая организация питания в офисе
 11. Лучшая политика ответственных закупок
- 3.4. Победители выбираются в категориях по количеству сотрудников: 100, 101–500, 501 и выше.

IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ.

- 4.1. Информация о проведении Акции размещается на сайтах www.platforma-konkurs.ru.
- 4.2. К участию приглашаются российские и международные компании и организации с целью обмена опытом и укрепления мотивации сотрудников.
- 4.3. Акция призвана оценить ключевые аспекты экологичности и внедрения практик благополучия сотрудников в компаниях, а также усиленно проработать тему ответственных закупок.
- 4.4. Участие в Акции бесплатное.
- 4.5. Участник/компания может заполнить одну заявку/анкету на один офис. В случае, если у компании несколько действующих офисов, компания вправе подать заявки на каждый из них.
- 4.6. В случае, если участник – крупная производственная компания, она подает заявку на головной офис.
- 4.7. Состав заявки

Заявки подаются онлайн путем заполнения анкеты по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/68ada05702848f023ddae908>

Полный список вопросов анкеты см. на сайте <https://clck.ru/3NtGtG>

4.7.1. Обязательные материалы к заявке:

- **анкета участника акции.**
- **презентация** (pdf, от 10 до 15 слайдов, по установленному шаблону)
(презентация должна раскрывать все основные разделы анкеты и включать в себя подтверждающие документы: фото, сертификаты, описание и др.).
- **подборка фото и видео материалов** подтверждающие пункты анкеты.
Требования к видео (mp4, не более 3-х минут, требования к видеосюжету: допускается ролик, снятый на мобильный телефон, который должен раскрывать суть и исполнение инициативы, а также должен сопровождаться пояснениями (устные или субтитры); видео может представлять как "экскурсию" по офису и реализованным инициативам, так и отдельные видео по внедренным/прошедшим эко/ур программам) *(только для внутреннего использования и для рассмотрения конкурсной комиссией).*

4.7.2. Дополнительные материалы к заявке:

- **лого компании** при наличии (png, без фона). Прикрепляя логотип компании к анкете, Участник дает согласие на размещение его на сайтах www.platforma-konkurs.ru в разделе «Участники» с активной ссылкой на сайт компании. Логотип компании можно отправить на адрес электронной почты greenoffice@mb-solutions.ru с пометкой «Участник».
- **ссылка на отчет об устойчивом развитии** *(при наличии).*
- **ссылка на политику ответственных закупок** *(при наличии)*

4.8. Заполняя анкету, участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных. Оргкомитет Акции гарантирует конфиденциальность получаемой информации.

4.9. Сроки заполнения анкеты: с **01.09.2025 г. по 14.11.2025 г.**

4.8. Срок рассмотрения заявок: с **15.11.2025 г. по 25.11.2025 г.**

4.9. Заседание Жюри: **25.11.2025 г.**

4.10. Подведение итогов акции: **11.12.2025 г.** Очное мероприятие. Телемост: Москва — Санкт-Петербург.

V. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ.

5.1. Оценка анкет осуществляется конкурсной комиссией акции.

Состав конкурсной комиссии опубликован на сайте www.platforma-konkurs.ru в разделе «Жюри».

5.2. Оценка анкет будет проходить по следующей методике:

5.2.1. Присвоение баллов по вопросам категорий **Воздух, Химическая продукция, Энергия, Отходы, Вода, Питание, Освещение, Фитнес, Комфорт, Настроение, Ответственные закупки** по шкале от 0 до 3. Баллы начисляются автоматически в зависимости от выбранного уровня ответов на вопросы.

5.2.2. Присвоение баллов по вопросам «Устойчивое развитие и инновации», «Динамика развития экологизации офиса», «Количественные показатели. Ресурсосбережение», Меры по обеспечению и мониторингу микроклимата и чистоты воздуха по шкале от 0 до 5. Баллы присваиваются Жюри.

5.2.3. Общая оценка анкеты, презентации и фото/видео материалов осуществляется согласно критериям оценки по шкале от 0 до 10 баллов.

5.2.4. **Критерии:** ресурсоэффективность, безопасность, информационная открытость, вовлеченность сотрудников, ответственные закупки.

5.3. Конкурсная комиссия ориентируется на ответы анкеты по каждому вопросу в категориях, а также на основе дополнительных комментариев, презентации и видеоролика.

5.4. Выбор победителей в номинации «ЗЕЛЁНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОФИС»:

Компания, чья анкета наберет наибольшее количество баллов, станет победителем. Победители выбираются по категориям, учитывая количество сотрудников:

«Зеленый и здоровый офис» в категории до 100 сотрудников,

«Зеленый и здоровый офис» в категории 101–500 сотрудников,

«Зеленый и здоровый офис» в категории 501 и выше.

5.5. Победителями в СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ станут компании, набравшие наибольшее количество баллов по рейтинговому принципу. Победы в номинациях конкурсная комиссия присваивает самостоятельно.

5.6. Победители в номинации ЗЕЛЁНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОФИС - за стабильно высокие результаты выбираются по рейтинговому признаку из числа компаний, которые занимали призовые места 3 года подряд, начиная с 2021 г.)

5.7. Жюри и партнеры акции вправе учредить собственную номинацию и дополнительно наградить компании на свое усмотрение.

5.8. Победители будут отмечены дипломами, все участники акции получают сертификаты.

VI. АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.

6.1. Авторские права на Результаты интеллектуальной деятельности, представленные в предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

6.2. Использование материалов конкурсных предложений:

Заказчик и Организатор имеют право использовать материалы, содержащиеся в предложениях, в рамках информационной и рекламной кампании поддержки Акции, а также для освещения его результатов, для публикации информационных брошюр, организации выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. Заполнение анкеты на сайте Акции означает согласие участника с вышеуказанными условиями использования материалов.

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

**возможны изменения и дополнения*

Дата	Время	Событие
1 сентября 2025 г.	10.00	Старт акции «Зелёный и здоровый офис 2025». Сайт: https://platforma-konkurs.ru/contests/zelyonny-i-zdorovyy-ofis-2025/
16 сентября 2025 г.	16.00 - 18.00	Образовательный семинар Место: Экоцентр «Сборка». г. Москва, Потаповский переулок, 5с2 Выступление партнеров и экспертов акции. Регистрация
25 сентября 2025 г.	10.00 - 15.00	Лесная прогулка с экспертами системы сертификации «Лесной эталон». Количество мест ограничено.
экскурсии	12.00 - 15.00	Экскурсии по зеленым офисам (г. Москва, г. Санкт-Петербург). Заявки на проведение экскурсий принимаются на Email: greenoffice@mb-solutions.ru
вебинары	10.00 - 12.00	Вебинары от экспертов и партнеров акции. График будет опубликован дополнительно на сайте.
14 ноября 2025 г.	18.00	Завершение приема анкет.
25 ноября 2025 г.	10.00 - 16.00	Заседание Жюри акции (онлайн)
11 декабря 2025 г.	16.00 - 18.00	Подведение итогов. Телемост: Москва - Санкт-Петербург. Очное мероприятие. Место: Экоцентр «Сборка». Адрес: г. Москва, Потаповский переулок, 5с2