



Как Цели Устойчивого развития реализуются через ежедневные экопривычки

www.greendriver.ru



Роман Саблин Санкт-Петербург

- Основатель компании «Зелёный Драйвер»
- Первый экотренер в России и СНГ
- Ведущий экоконсультант по экологизации бизнеса
- Экологист и экоактивист с 11-летним опытом: более 100 экопривычек и экотехнологий
- Основатель Движения экологистов
- Автор первого в России учебника о экожизни «Зеленый Драйвер. Код к экологичной жизни в городе» (2013)

www.greendriver.ru / https://vk.com/green_driver

Компания “Зелёный Драйвер”



- Экологизация бизнеса
- Экопросвещение
- Green PR
- Развитие экосообщества

- 300 компаний клиентов
- 1000 часов консультаций
- 1500 лекций, 2000 вебинаров
- 30 ЭкоНетворкингов

Клиенты: Garnier, L’Oreal, Bonduelle, Armani, ЛЕНТА, En+, InDriver, «НСПК» (карта МИР), Volvo, Renault, Mitsubishi, Siberian Wellness, Schneider Electric, MARS, Юнипро, Splat, SYNERGETIC, Meine Liebe и др.

www.greendriver.ru

<https://vk.com/greendrivers> t.me/greendriver.ru

ЧТО ТАКОЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ?



ЦЕЛИ



В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ



2015 год, 193 государства, члены ООН, в том числе Россия. 17 целей до 2030 года, 170 задач
www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/

“

Экологический вызов..

Не кто виноват, а что делать.

Что могу сделать я? Здесь и сейчас?

”



Стать экологом!

Экологист - это человек, который ведёт экологичный образ жизни, стремясь через изменение ежедневного поведения снизить свой экослед (негативное воздействие на окружающую среду), применяя экопривычки и экотехнологии

@Роман Саблин,



Экологисты более подготовлены к кризисам

- Жизнь как квест, свои поставщики и мастера
- Стрессоустойчивость
- Независимость от рекламы, брендов, общественного мнения
- Экономичность (н-р, совместные закупки)
- Близость к природе, с/х, дачам
- Космическое сознание, жители Земли

ЦЕЛЬ N°13
БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ
КЛИМАТА

Что я могу сделать для снижения нагрузки на климат?

- Экотранспорт
- Энергосбережение
- Водосбережение
- Совместное потребление (Sharing экономика)
- Осознанное потребление
- Экологичный подход к меню
- Экологизация мероприятий, праздников
- Эковолонтерство

Например

Транспорт:

- Пешком, велосипед/самокат, общественный транспорт, Carpool

Энергосбережение:

- Светодиодные лампочки и приборы класса A и выше

Экологичный подход к меню:

- Меньше мяса, кофе, шоколада, больше растительных, натуральных и органических



ЦЕЛЬ №6
ЧИСТАЯ ВОДА
И САНИТАРИЯ

Что я могу сделать для снижения нагрузки на водную экосистему?

1. Водосбережение
2. Осознанное потребление
3. Зелёная уборка
4. Натуральная косметика
5. Экологичный подход к меню
6. Совместное потребление (Sharing экономика)
7. Эковолонтерство

Например

Водосбережение:

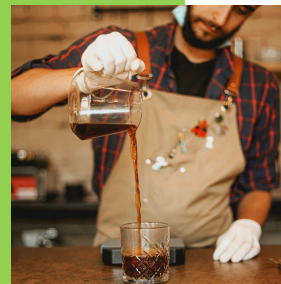
- Принимать быстрый душ (до 5 мин), ванну - раз в месяц

Экологичный подход к меню:

- Учитывать водный след продуктов. Снизить потребление кофе, мяса

Зелёная уборка:

- Использовать стиральную машинку с полной загрузкой, на низких температурах и с



ЦЕЛЬ №15
СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ СУШИ

Что я могу сделать для сохранения экосистем суши?

1. Осознанное потребление
2. Раздельный сбор отходов
3. Многоразовые альтернативы
4. Экологичный подход к меню
5. Экотуризм
6. Эковолонтерство

Например

Осознанное потребление:

- Туалетная бумага из вторсырья

Раздельный сбор отходов:

- Сдача своего вторсырья в переработку, снижение загрязнения Природы

Экотуризм и эковолонтерство:

- Поездки в заповедники, ООПТ, помощь в экопроектах



ЦЕЛЬ N°12
ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ И
ПРОИЗВОДСТВО

Что я могу сделать для ответственного потребления и производства?

1. Осознанное потребление
2. Совместное потребление (шеринги)
3. Раздельный сбор отходов
4. Многоразовые альтернативы
5. Расхламление
6. Зелёная уборка
7. Натуральная косметика
8. Экологичный подход к меню
9. Зелёный гардероб
10. Эковолонтерство

Например

Многоразовые альтернативы:

- Тамблер/термокружка для кофе

Зелёный гардероб:

- Выбирать одежду, аксессуары, обувь из вторичного сырья

Натуральная косметика:

- Выбирать косметику с натуральными/органическими составами, в упаковке из вторичного сырья, пригодную для переработки



Например

Эковолонтерство:

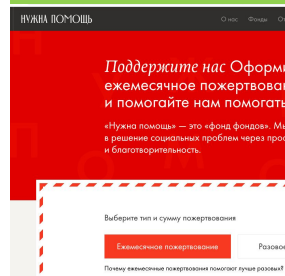
- Участвовать в посадках деревьев, уборках мусора + ежемесячные взносы

Расхламление:

- Отдавать ненужные вещи в благотворительные магазины

Экомаркировки:

- Выбирать товары с экомаркировками и социальными маркировками, например, Fair Trade





Кто, если не мы?

Самый важный вопрос: не кто
виноват, а что можно сделать?
Мне, здесь и сейчас

**Думаем глобально
действуем локально!**

КОНТАКТЫ

Роман Саблин



vk.com/green_driver



www.greendriver.ru



driver@greendriver.ru

