



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ ЗЕЛЁНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОФИС 2022

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Настоящее положение (далее – Положение) о проведении экологической акции «Зеленый и здоровый офис 2022» (далее – Акция) устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов.
- 1.2. Организатор: компания ООО «МБС» (далее – Организатор).
- 1.3. Акция проходит при информационной поддержке Центра международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

- 2.1. Популяризация лучших экологических практик зеленых офисов.
- 2.2. Популяризация корпоративных экологических программ компаний.
- 2.3. Содействие заботе о здоровье сотрудников в офисе.
- 2.4. Знакомство с лучшими практиками зеленых офисов.
- 2.5. Советы по экологизации офисных пространств.
- 2.6. Обмен лучшими практиками в области экологического просвещения и мотивации сотрудников.

III. НОМИНАЦИИ.

3.1. Основная номинация: ЗЕЛЁНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОФИС

*Победители выбираются в категориях по количеству сотрудников:
100, 101–500, 501 и выше.*

3.2. Специальные номинации:

1. Лучшая программа заботы о здоровье сотрудников в офисе / дистанционно
2. Лучшая программа экологической мотивации сотрудников
3. Лучшая программа экопросвещения и обучения сотрудников
4. Лучший экологический корпоративный проект
5. Самая экологически-открытая компания
6. Лучшая внедренная система РСО
7. Экологические инновации в офисе
8. Лучший универсальный дизайн офиса
9. Лучшая организация питания в офисе
10. Лучшая политика ответственных закупок

3.3. Зрительская номинация:

ЗЕЛЁНЫЙ И ЗДОРОВЫЙ ОФИС. Выбор аудитории.

Компания выбирается путем открытого зрительского голосования.

IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ.

4.1. Информация о проведении Акции размещается на сайтах www.platforma-konkurs.ru и www.зеленыйофис.com.

4.2. К участию в Акции приглашаются российские и международные компании, реализующие экологические проекты и практики.

4.3. Участие дает возможность сформировать имидж экологически ориентированной организации, соблюдающей международные стандарты, будет содействовать развитию HR бренда компании, заботящейся о здоровье, развитии и благополучии своих сотрудников.

4.4. Участие в Акции бесплатное.

4.5. Участник/компания может заполнить только одну заявку/анкету.

4.5.1. Состав заявки:

Заявки подаются онлайн путем заполнения анкеты по ссылке:

<https://form.jotform.com/213502475434350>

Полный список вопросов анкеты см. *Приложение № 1*.

4.5.2. Обязательные материалы к заявке:

- заполнение **основной анкеты** участника акции: раздел 1.
- **презентация** (pdf, от 10 до 15 слайдов, по установленному шаблону). см. *Приложение № 2*. Презентация должна в полной мере отражать все пункты анкеты.

4.5.3. Дополнительные материалы к заявке:

- **лого компании** при наличии (png, без фона). Прикрепляя логотип компании к анкете, Участник дает согласие на размещение его на сайтах www.platforma-konkurs.ru и www.зеленыйофис.com в разделе «Участники» с активной ссылкой на сайт компании. Логотип компании можно отправить на адрес электронной почты greenoffice@mb-solutions.ru с пометкой «Участник».
- **ссылка на отчет об устойчивом развитии** (*при наличии*).
- **видео** (mp4, не более 3-х минут, требования к видеосюжету: допускается ролик, снятый на мобильный телефон, должен раскрывать суть и исполнение инициативы, должен сопровождаться пояснениями - устные или субтитры, видео может представлять как «экскурсию» по офису и инициативам внутри, так и отдельные видео по внедренным/прошедшим эко/ур программам) (*только для внутреннего использования и для рассмотрения конкурсной комиссией*).
- **разделы 2, 3, 4, 5**. Заполнение данных разделов дает преимущество и дополнительные баллы.

4.6. Заполняя анкету, участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных.

Оргкомитет Акции гарантирует конфиденциальность получаемой информации.

4.7. Сроки заполнения анкеты: с **10.02.2022 по 15.09.2022**.

4.8. Срок рассмотрения конкурсных проектов: с **16.09.2022 по 25.09.2022**.

4.9. Даты заседания Жюри, объявления результатов и церемонии награждения победителей будут объявлены дополнительно.

V. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ.

5.1. Оценка анкет осуществляется конкурсной комиссией «Зеленый и здоровый офис 2022».

Состав конкурсной комиссии опубликован на сайтах www.platforma-konkurs.ru и www.зеленыйофис.com в разделе «Жюри».

5.2. Оценка анкет будет проходить по следующей методике:

5.2.1. Присвоение баллов по вопросам **Основной анкеты** (раздел 1) по каждой из категорий **Воздух, Химическая продукция, Энергия, Отходы, Вода, Питание, Освещение, Фитнес, Комфорт, Настроение, Ответственные закупки** оценивается от 0 до 5.

5.2.2. Присвоение баллов по вопросам разделов: «Динамика развития экологизации офиса» (раздел 2) «Количественные показатели. Ресурсосбережение» (раздел 3), «Устойчивое развитие

и инновации» (раздел 4), **«Меры по защите здоровья сотрудников в связи с COVID-19»** (раздел 5) оценивается от 0 до 5.

5.2.3. Критерии выбора победителей: ресурсоэффективность, безопасность, информационная открытость, вовлеченность сотрудников, наличие проектов, направленных на устойчивое развитие компании, инновации и новые технологии при проектировании здания/офиса.

5.3. Баллы присваивает конкурсная комиссия, ориентируясь на ответы анкеты по каждому вопросу в категориях, а также на основе дополнительных материалов (отчет об устойчивом развитии, политика экологически ответственных и устойчивых закупок), презентации и видеоролика.

5.4. Выбор победителей в основной номинации **«ЗЕЛЕНый И ЗДОРОВый ОФИС»:**

Компания, чья анкета наберет наибольшее количество баллов, станет победителем в основной номинации. Победители выбираются по категориям, учитывая количество сотрудников:

«Зеленый и здоровый офис» в категории до 100 сотрудников,

«Зеленый и здоровый офис» в категории 101–500 сотрудников,

«Зеленый и здоровый офис» в категории 501–и выше сотрудников.

5.5. Победителями в **СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ** станут компании, набравшие наибольшее количество баллов по рейтинговому принципу. Победы в номинациях конкурсная комиссия присваивает самостоятельно.

5.6. Выбор победителей в номинации **«ЗЕЛЕНый И ЗДОРОВый ОФИС». ВЫБОР АУДИТОРИИ»** осуществляется путем открытого зрительского голосования. Всем участникам при отправке презентации будет предложено дать/не дать согласие на публикацию презентации на сайте акции. Соглашаясь на публикацию презентации, компания автоматически становится участником номинации **«Зеленый и здоровый офис». Выбор аудитории**. Всем желающим будет предложено оценить компании от 0 до 5 баллов. Компания, набравшая наибольшее количество баллов, станет победителем в данной номинации.

5.7. Победители будут отмечены дипломами, все участники акции получают сертификаты.

VI. АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.

6.1. Авторские права на Результаты интеллектуальной деятельности, представленные в конкурсных предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

6.2. Использование материалов конкурсных предложений:

Заказчик и Организатор Конкурса имеют право использовать материалы, содержащиеся в конкурсных предложениях в рамках информационной и рекламной кампании поддержки Конкурса, а также для освещения его результатов, для публикации информационных брошюр, организации выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. Отправка проектных материалов на Конкурс означает согласие участника с вышеуказанными условиями использования конкурсных проектов.