



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА

Лидеры устойчивого развития

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) о проведении открытого конкурса «Лидеры устойчивого развития» (далее – Конкурс) устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2. Конкурс проходит в рамках проведения форума «Лидеры устойчивого развития» (далее – Форум).

1.3. Организаторы конкурса: АО «Стратеджи Партнерс Групп» и ООО «Нью Диджитал» (далее – Организатор).

1.4. Конкурс проводится при информационной поддержке Центра международного промышленного с сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации.

1.5. Контактное лицо: Елена Криницкая, тел.: +7 (985) 905-64-02, +7 (499) 500-93-96, sdleaders@mb-solutions.ru.

II. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

2.1. Повышение эффективности проектов в области устойчивого развития.

2.2. Отбор и популяризация лучших идей и практик в области устойчивого развития.

2.3. Привлечение внимания широкой общественности к вопросам устойчивого развития.

III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.

3.1. Номинация «Планета»

Проекты, связанные с ресурсоэффективностью и климатической повесткой (ЦУР 6,7,11,12,13,14,15)

3.1. Номинация «Общество»

Проекты, направленные на решение социальных задач (ЦУР 1,2,3,4,5)

3.2. Номинация «Благосостояние»

Проекты, поддерживающие инклюзивный и устойчивый рост и сокращение неравенства в распределении доходов (ЦУР 8,9,10)

3.4. Номинация «Поколение будущего»

Проекты молодежи, направленные на реализацию повестки ЦУР.

IV. ПОРЯДОК, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Информация о проведении Конкурса размещается на сайте Форума www.platforma-konkurs.ru в разделе «Конкурс».
- 4.2. К участию в Конкурсе допускаются компании, корпорации, общественные организации, представители НКО, научные и учебные учреждения, СМИ, представители муниципальных образований, частные лица (18+), студенты, молодые предприниматели.
- 4.3. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 4.4. Участник может подать неограниченное количество заявок в нескольких номинациях. В случае победы проект может быть представлен только в одной номинации.
- 4.5. На Конкурс подаются только реализованные или частично реализованные проекты на территории Российской Федерации.
- 4.7. Конкурс публичный, проходит в один тур.
- 4.8. Сроки подачи проектов для участия в Конкурсе: с **20.04.2021 по 21.11.2021**.
- 4.9. Срок рассмотрения конкурсных проектов: с **21.11.2021 по 30.11.2021**.
- 4.10. Заседание Жюри Конкурса: **29.11.2021**.
- 4.11. Объявление результатов и церемония награждения победителей: **30.11.2021**. Лучшие проекты будут приглашены к защите.

V. ПОРЯДОК ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

- 5.1. Все материалы на Конкурс предоставляются на сайте www.platforma-konkurs.ru не позднее **23:59 ч. 21.11.2021**. При возникновении вопросов: контактное лицо Елена Криницкая, +7 (499) 500-93-96, sdleaders@mb-solutions.ru.
- 5.2. Конкурсные материалы предоставляются в виде заполненной онлайн формы, размещенной на сайте конкурса www.platforma-konkurs.ru и презентации проекта.
- 5.3. Участник вправе приложить к заявке дополнительные материалы на свое усмотрение (видео- и фото-материалы, ссылки на публикации и др.). Дополнительные материалы не являются обязательными.

VI. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ.

- 6.1. При оценке заявок жюри будет руководствоваться тремя основными критериями:
 - 6.1.1. Позитивное влияние проекта на достижение целей устойчивого развития.
 - 6.1.2. Мобилизационный / мотивационный эффект проекта.
 - 6.1.3. Потенциал для масштабирования или тиражирования проекта.
- 6.2. В каждой номинации выбирается 1-е, 2-е и 3-е место.
- 6.3. Победители получают памятные статуэтки и дипломы, остальные участники получают сертификаты.

VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.

- 7.1. Авторские права на Результаты интеллектуальной деятельности, представленные в конкурсных предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.
- 7.2. Использование материалов конкурсных предложений:
Организатор Конкурса имеет право использовать материалы, содержащиеся в конкурсных предложениях в рамках информационной и рекламной кампании поддержки Конкурса, а также для освещения его результатов, для публикации информационных брошюр, организации выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. Отправка проектных материалов на Конкурс означает согласие участника с выше указанными условиями использования конкурсных проектов.