



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ЛИДЕРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Номер критерия	Название критерия	Диапазон баллов
1.	Позитивное влияние проекта на достижение ЦУР	
2.	Мобилизационный / мотивационный эффект проекта	
3.	Потенциал для масштабирования или тиражирования проекта	



Содержание критериев оценки

№	Подкритерии	Показатели оценки	Диапазон баллов
1. ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТА НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР			
1.1.	Ощутимое влияние проекта на достижение целей устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> масштаб проекта – например, число людей, на которых повлиял/повлияет проект охват целей и задач устойчивого развития в рамках проекта степень влияния на показатели устойчивого развития по сравнению с другими проектами в номинации 	
1.2.	Прямая выгода для ключевых групп интересов	<ul style="list-style-type: none"> создание социальной, инженерной инфраструктуры общего пользования создание дополнительных рабочих мест, повышение доходов местного населения другие направления 	
1.3.	Достоверность оценки результатов	<ul style="list-style-type: none"> достаточность и достоверность данных, использованных при заполнении анкеты; наличие релевантных заверений третьих сторон, касающихся проверки показателей и цифр наличие экспертной оценки проекта со стороны независимой организации 	
ИТОГО БАЛЛОВ			
2. МОБИЛИЗАЦИОННЫЙ / МОТИВАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ ПРОЕКТА			
2.1.	Позитивное влияние на корпоративную культуру	<ul style="list-style-type: none"> количество сотрудников, участвующих в проекте, и уровень вовлечённости эффект проекта для мобилизации сотрудников компании на достижение целей устойчивого развития и влияние на корпоративную культуру степень влияния на корпоративную культуру по сравнению с другими проектами в номинации 	
2.2.	Мобилизация ключевых стейкхолдеров и позитивное влияние	<ul style="list-style-type: none"> вовлеченность в проект представителей местных сообществ, НКО, общественных организаций, СМИ формирование устойчивых экономических связей между вовлеченными в проект сторонами степень влияния на конкретные группы стейкхолдеров по сравнению с другими проектами 	
2.3.	Позитивное влияние на отрасль	<ul style="list-style-type: none"> другие участники отрасли оценивают проект как пример для подражания примеры других участников отрасли, которые запустили аналогичные инициативы 	
ИТОГО БАЛЛОВ			



3. ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ ИЛИ ТИРАЖИРОВАНИЯ ПРОЕКТА			
3.1.	Актуальность решаемой задачи	<ul style="list-style-type: none">• проект решает распространенную и актуальную проблему	
3.2.	Оригинальность идеи	<ul style="list-style-type: none">• проект является уникальным или пока не является широко распространенным	
3.3.	Наличие бизнес-кейса и экономическая эффективность	<ul style="list-style-type: none">• проект реализован как бизнес-кейс и имеет социальный и экономический измеримый результат• проект оптимален с точки зрения соотношения затрат и эффектов (по сравнению с альтернативами)	
3.4.	Планы масштабировать или тиражировать проект	<ul style="list-style-type: none">• планы / намерения масштабировать или тиражировать проект с учётом его текущих результатов• подтверждения планов от руководства организации	
	ИТОГО БАЛЛОВ		