



Лига Ноль Отходов.

Всероссийская образовательная
инициатива по просвещению
населения в теме осознанного
потребления



**Определение
продовольственных потерь
и пищевых отходов**



**Анализ цепочки
поставок**



**Органические отходы
на производстве и в
логистике**

ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ПОТЕРИ И ОРГАНИЧЕСКИЕ ОТХОДЫ»



**Управление пищевыми
отходами в России**



**Способы снижения
потерь в рознице**



Идея проекта



Мы покажем потребителю, как маленькие изменения в обычной жизни, такие как разумная покупка продуктов для своей семьи, могут стать важным вкладом в заботу об окружающей среде.

Мы обратим внимание потребителей на глобальную проблему пищевых отходов и как она важна для российского общества.

Мы покажем, что крупные российские бизнесы озабочены глобальными экологическими проблемами хотя внести свой значимый вклад в улучшение ситуации

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Лиги Ответственного Потребления «Ноль Отходов»

Лига Ноль Отходов – команда ответственного бизнеса, которая осознает проблему загрязнения экологии в мире и в России, в частности.

Цель создания и деятельности Лиги – проводить просветительскую деятельность относительно ответственного потребления продуктов питания и утилизации производственных отходов в России, относительно существующих в мировой практике инициатив, стать инициатором новых совместных проектов по устойчивому и ответственному развитию, обучать потребителей простым принципам потребления и вовлекать их в полезные активности.

Участники Лиги - партнеры с ответственным бизнесом, которым близка философия ответственного потребления.

МЫ ВМЕСТЕ СТРЕМИМСЯ К ЖИЗНИ

«НОЛЬ ОТХОДОВ»!



Партнёры Лиги



Наши цели

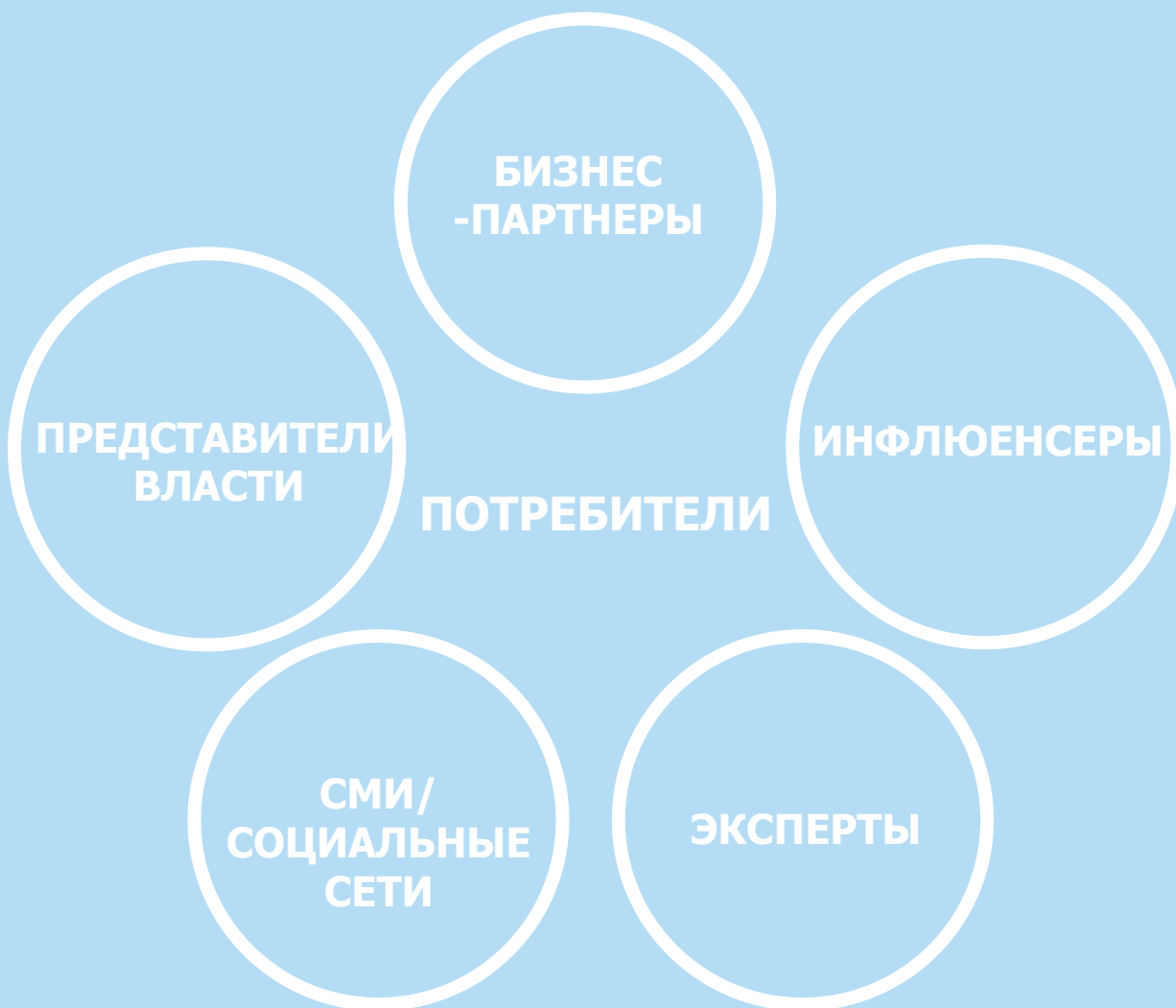
- ☐ Освещение и поддержка существующих проектов в России
- ☐ Обмен опытом между партнерами
- ☐ Реализация глобальных целей и задач в сфере борьбы с пищевыми отходами
- ☐ Активное освещение деятельности Лиги для привлечения общественного внимания
- ☐ Взаимодействие с гос. организациями в целях минимизации пищевых отходов
- ☐ Повышение осознанности населения и осведомленности в теме разумного потребления
- ☐ Увеличение объемов фудшеринга
- ☐ Оптимизация цепочек поставок и логистики
- ☐ Снижение объема органических отходов и количества свалок
- ☐ Развитие инфраструктуры переработки

СВОЯ СИМВОЛИКА

СВОЙ МАНИФЕСТ

СВОЙ МЕМОРАНДУМ

СВОИ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ



НАШИ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Ответственное потребление постепенно из тренда, рассчитанного на узкую аудиторию, превратилось в глобальную тенденцию:

об этом сегодня говорят селебрити, блогеры, журналисты, рестораторы и, конечно, бизнес-сообщество.

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИГИ

Для продвижения и популяризации Лиги
запланированы различные инструменты



Day-to-day работа со СМИ

Освещение инициатив
в медиа и digital

Работа с инфлюенсерами
и эко-активистами



Создание собственного
информационного ресурса –
Instagram-аккаунта

Создание обучающего
контента



Организация собственных
мероприятий и вовлечение
в диалог потребителей

Интеграция в целевые
мероприятия

В рамках Лиги компания Danone представила онлайн-курс по ответственному потреблению

- ❑ Курс разработан совместно с Учебным научно-исследовательским институтом ООН (ЮНИТАР).
- ❑ Программа состоит из 7 уроков с короткими видео-лекциями по 5 минут и интересными заданиями.
- ❑ Курс размещен на портале о здоровом образе жизни The Challenger.
- ❑ Инициативу поддержала торговая сеть «Перекрёсток». Каждый прошедший курс получит скидку 30% на продукты Danone во всех супермаркетах сети.

Ссылка на курс: <https://the-challenger.ru/promo/danone/>



- ❑ 3 месяца анонсирование
- ❑ 2 268 000 - общий объём анонсирования (баннеры, соц. сети, мейл рассылка)
- ❑ 32 690 - уникальных пользователей
- ❑ 1 300 00 - OTS анонсирования у инфлюенсеров

Лонгрид
с Анатолием Казаковым
15 000 прочтений



Онлайн-конференция Лиги

10 июля прошла первая онлайн-конференция Лиги ответственного потребления «Ноль Отходов».

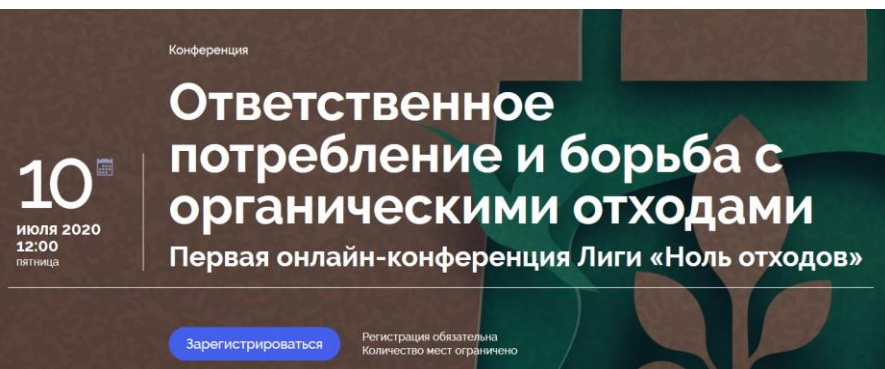
Основной целью конференции стало объединение неравнодушных представителей крупных компаний-производителей и представителей ритейла, НКО и ресторанного бизнеса для решения глобальной проблемы пищевых отходов.

По итогам конференции все участники Лиги подписали меморандум о взаимопонимании. Он подразумевает содействие изменению потребительских привычек, изменение отношение современного бизнеса в сторону экологически устойчивого развития, создание ряда инициатив, которые помогут решить проблему пищевых и органических отходов в России.



Положения меморандума

- ✓ Создание обучающего контента для целевых аудиторий.
- ✓ Организация собственных офлайн и онлайн мероприятий.
- ✓ Увеличение объемов фудшеринга (передачи пищевой продукции на благотворительные цели).
- ✓ Способствование снижению объема органических отходов.
- ✓ Способствование развитию инфраструктуры переработки.
- ✓ Освещение и поддержка существующих проектов в России.
- ✓ Реализация глобальных целей и задач в сфере борьбы с пищевыми отходами.
- ✓ Взаимодействие с государственными организациями в целях минимизации отходов.



9 спикеров

25 журналистов и блогеров

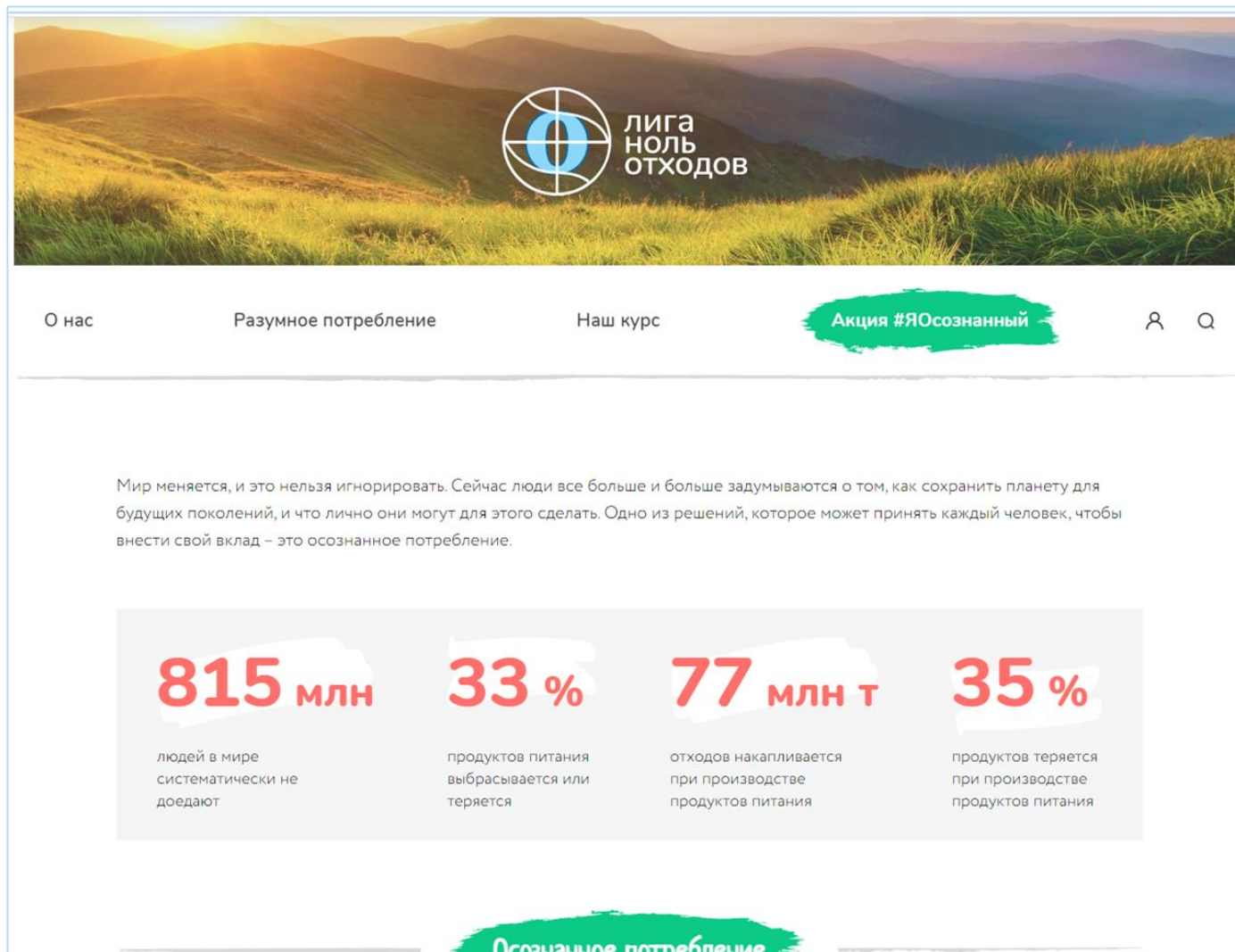
201 слушатель

Более 20 публикаций по итогам мероприятия

Ссылка на запись мероприятия

<https://www.youtube.com/watch?v=l8Hhem-2sII&feature=youtu.be>

Собственные ресурсы



В качестве хаба с информацией о проекте создается отдельный яркий сайт

<https://ecominds.ru/>

**Сайт заполняется важными для Лиги Ноль Отходов активностями: там располагается онлайн-курс Danone, zero waste рецепты, лайфхаки, обращения/посты блогеров и также результаты*

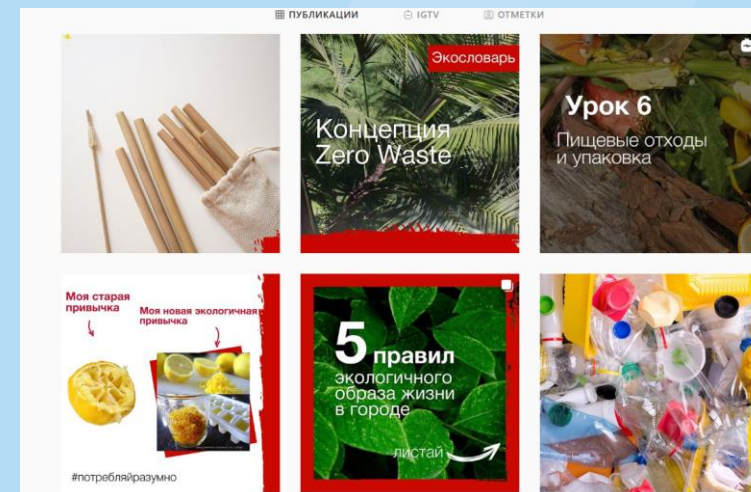
Instagram-аккаунт



@zdorovaya.planeta

- В аккаунте собирается вся необходимая информация о проекте, его деятельности, участниках, фактах и т.д.
- Через аккаунт продвигается проект, идет связь с партнерами
- Аккаунт не будет восприниматься аудиторией как коммерческий инструмент
- Через аккаунт происходит привлечение инфлюенсеров и эко-активистов

#ПотребляйРазумно



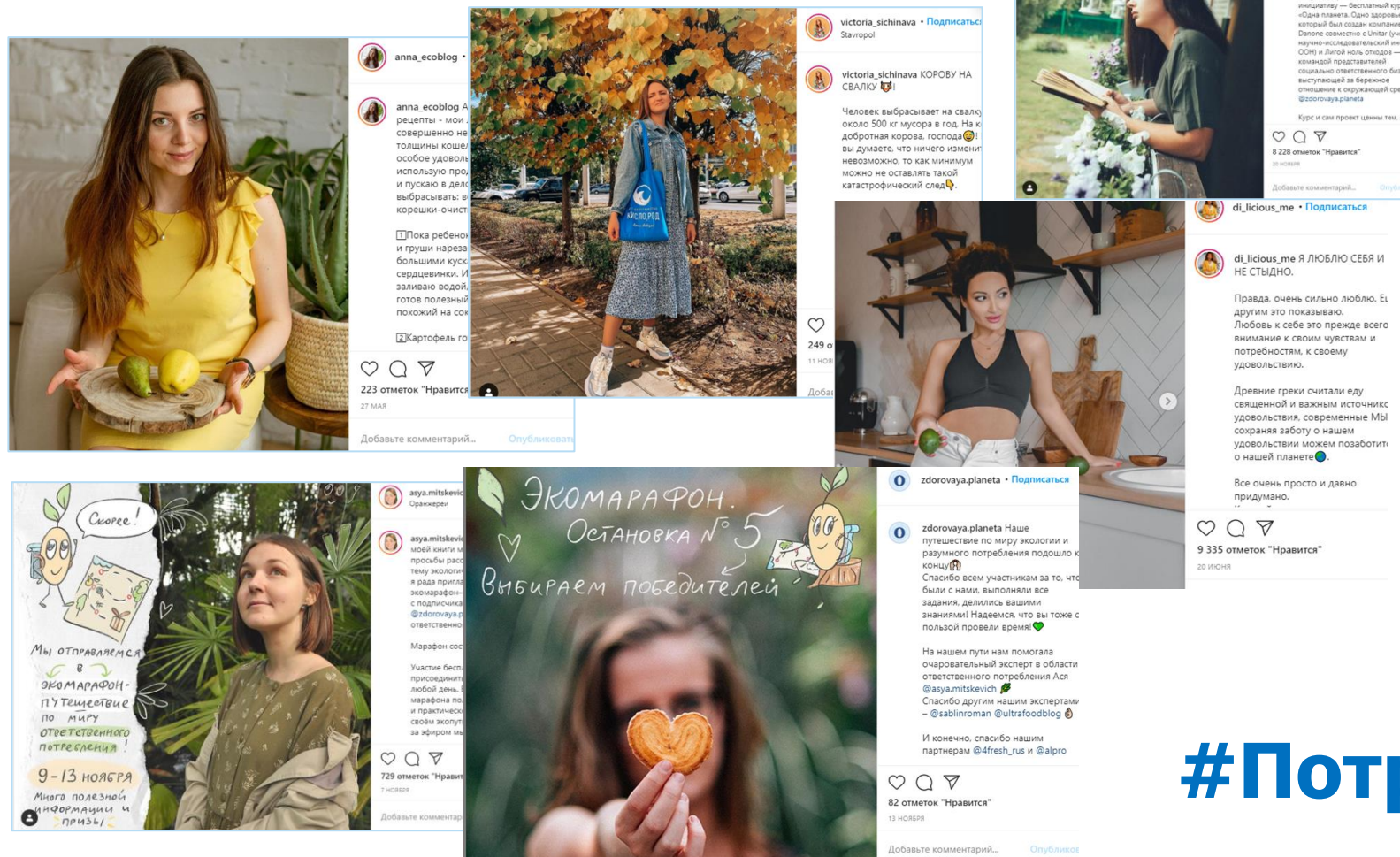
Тема ответственного потребления получила стремительное развитие в социальных сетях за последние 2 года и превратилась в настоящую тенденцию.

Instagram – ключевая площадка, которая популяризирует жизнь с нулевыми отходами!

Поддержка у лидеров мнения



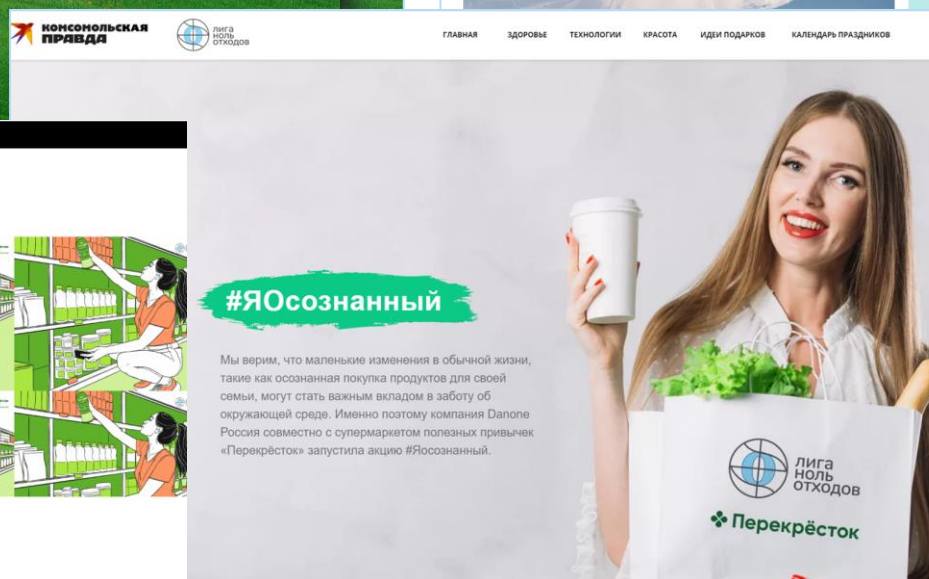
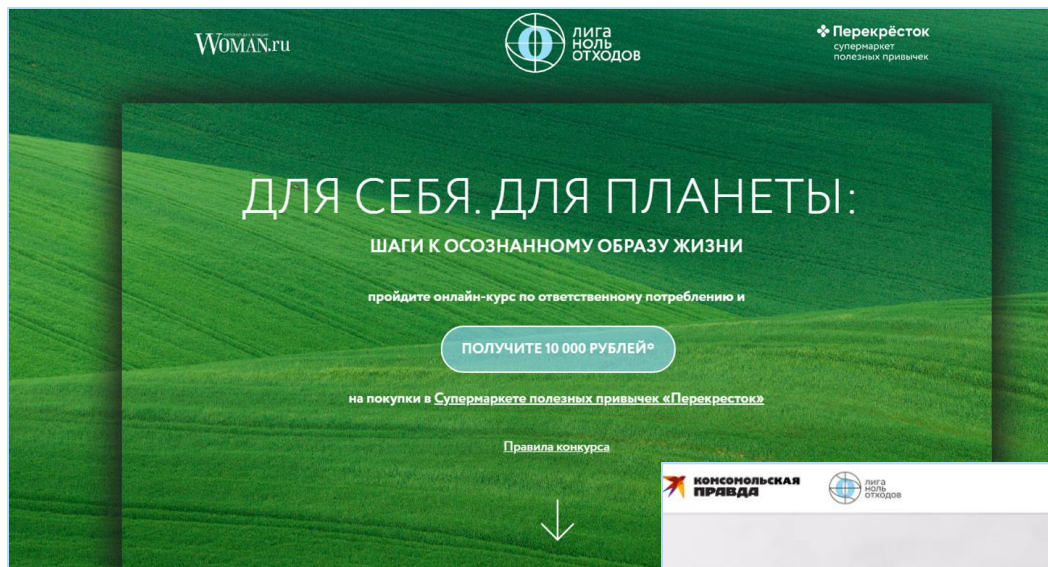
@zdorovaya.planeta



- Лидеры мнения рассказывали о существовании Лиги
- Помогали освещению проблем пищевых отходов в российской действительности
- Участвовали в прямых эфирах и специальных эко-марафонах
- Поддерживали другие активности Лиги

#ПотребляйРазумно

Специальные проекты в СМИ



#ЯОсознанный. Как грамотно покупать еду, чтобы потом ее не выбрасывать

Отправляясь в банальный поход в магазин за едой, вот ты — да-да, именно ты! — можешь прямо сегодня начать борьбу с пищевыми отходами. Абсолютно каждый способен включиться в ответственное и осознанное потребление хоть сейчас — для начала ознакомившись с простыми и понятными истинами, а потом применив их на практике в ближайшем супермаркете, ну, например, в «Перекрестке». Кстати, там с 10 декабря стартует акция #ЯОсознанный совместно с компанией Danone Россия. Покупайте продукты осознанно, получайте дополнительные баллы на карту лояльности и выигрывайте ценные призы. Подробнее на сайте <https://ecominds.ru/promo/>.

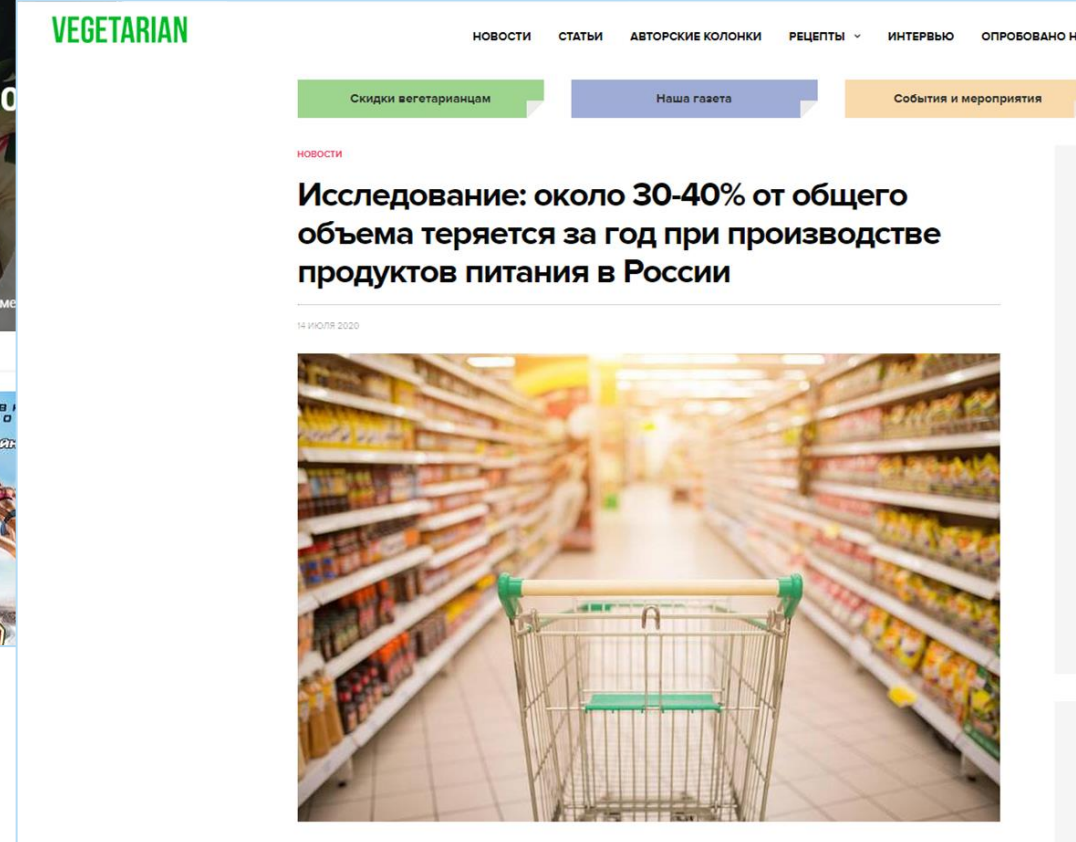
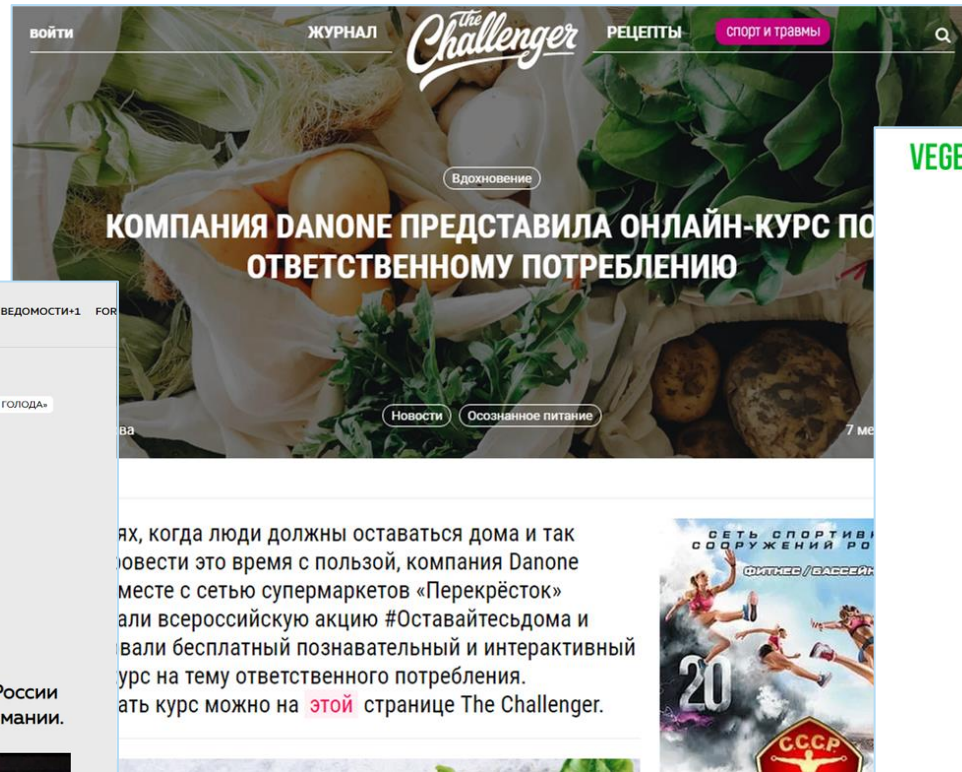
<https://www.the-village.ru/village/food/specials-eda/372059-danone>

<https://ecolife.woman.ru/>

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/ya-osoznannyi/>

<https://srsly.ru/danone/>

Публикации



#ПотребляйРазумно

Эко-акция #ПЕРЕРОЖДЕНИЕ



Торговая сеть «Перекресток» запустила проект #ПЕРЕрождение. Его цель — рассказать покупателям больше об осознанном потреблении и повысить их социальную ответственность. Danone Россия наряду с другими компаниями является партнером акции.

В рамках акции каждый сможет позвонить на горячую линию эко-потребителя на сайте Экоперекресток.рф и задать все интересующие вопросы, посмотреть эфиры об осознанном потреблении в социальных сетях торговой сети, а также принять участие в эко-лотерее с масштабными призами.

Механика

ШАГ 1:

Активировать участие в мобильном приложении

ШАГ 2:

Посетить магазин Перекрёсток

ШАГ 3:

- Выбрать товаров на сумму 1200 рублей в Москве, Московской области
- Выбрать товаров на сумму 1000 рублей в Санкт-Петербурге, Ленинградской области
- Выбрать товары на сумму 700 рублей в остальных областях

ШАГ 4:

Оплатить выбранную продукцию, воспользовавшись картой магазина

Еженедельно разыгрывались дополнительные баллы на карту «Клуба», электросамокаты, лонгборды и дизайнерские аксессуары из переработанного пластика. Главный приз – автомобиль.



лига
НОЛЬ
ОТХОДОВ

Освещение проекта на площадках Village и КП



Яркий баннер с ключевыми сообщениями :

#ПЕРЕ РОЖДЕНИЕ

с 13.05 по 30.06
УЧАСТВУЙТЕ И ПОЛУЧАЙТЕ ПРИЗЫ

ЭКОПЕРЕКРЁСТОК.РФ

Партнёры акции: Unilever, Palmolive, Danone, Valio

ЭТУ УПАКОВКУ МОЖНО ПЕРЕРАБОТАТЬ. ПОСЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СДАЙТЕ ЕЕ В СИНИЙ КОНТЕЙНЕР ДЛЯ ВТОРСЫРЬЯ.

100% НА РАСТИТЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ

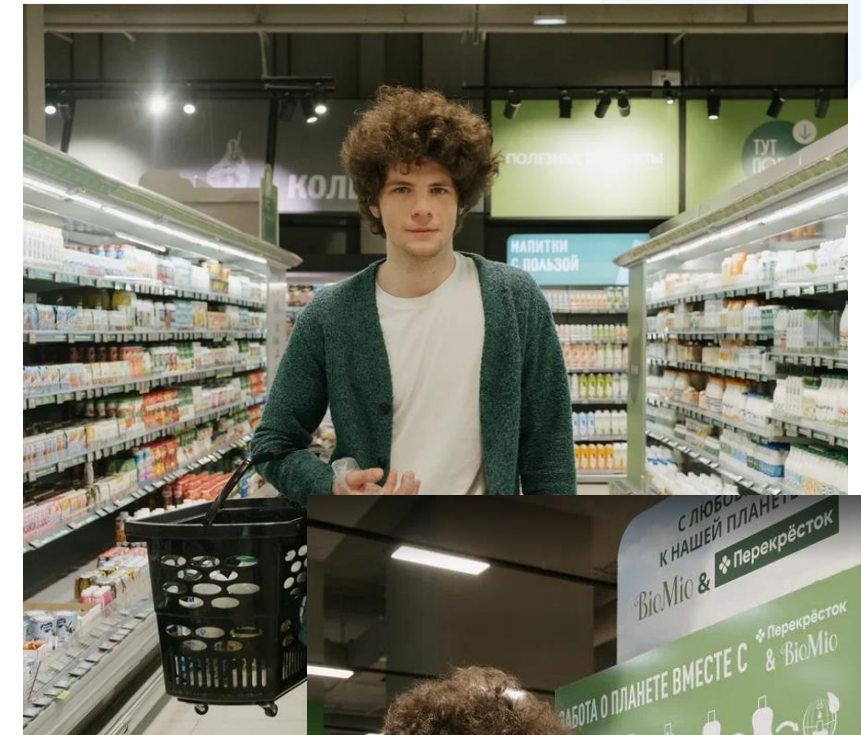
alpro COCONUT 100% на растительной основе

30% от дневной нормы кальция

Результаты:

Проект с Village - 315 170,00 руб - 25 694 тыс. уникальные просмотры проекта, среднее время на странице – 3 минуты

Проект с КП - 430 000,00 руб - 59 105 тыс. уникальные просмотры проекта, среднее время – 2 минуты



Эко-акция #ЯОсознанный

Компания Danone вместе с крупнейшим российским ритейлером X5 запускают социальную акцию #Яосознанный

Ее смысл: призвать покупателей обращать внимание на состав и пользу продукта не только для собственного здоровья, но и для здоровья планеты.

То есть осознанно делать выбор в пользу продуктов, которые были произведены и упакованы с заботой об окружающем мире.

Эко-система проекта



**Крупные медиа- и
инфопартнеры**



 **Перекресток**
СУПЕРМАРКЕТ

 **X5** RETAIL GROUP

Инструменты:

Сайт проекта

*

Ресурсы инфопартнеров

*

Instore-активности (POS, BTL)

*

PR-поддержка (медиа, соц.
сети, инфлюенсеры)

ШАГ 1:

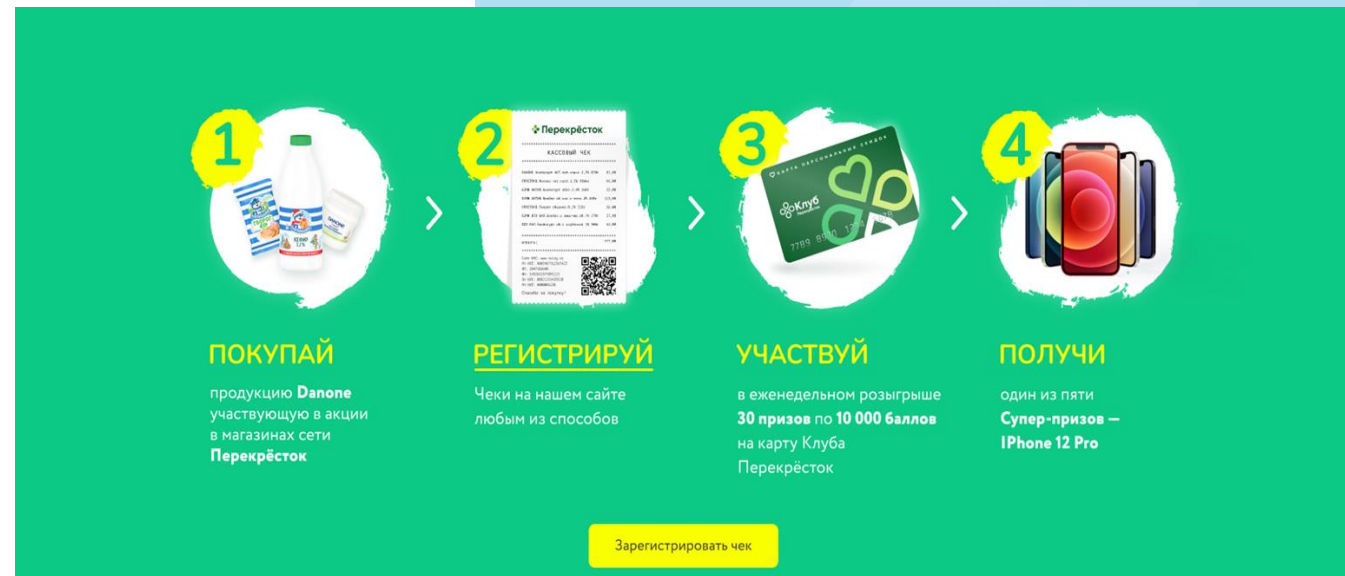
Создается специальный список «осознанных» продуктов, в которые среди прочих, конечно, входят продукты Danone. Это товары, которые были произведены и/или упакованы наиболее экологичным способом.

ШАГ 2:

Об акции можно узнать из информирующих POS-материалов. И конечно, через отдельные PR-инструменты и анонсирование.

ШАГ 3:

При покупке данных товаров, потребитель получает значительно больше баллов (x5 x8), чем при покупке обычных продуктов на карту лояльности. Таким образом, мы поощряем покупателя за более осознанный выбор и стимулируем в нем стремление к разумному потреблению.



Промо-акции instore

POS-материалы:

Яркие баннеры с ключевыми сообщениями :



И ДРУГИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ...

- Поддержка в соц. сетях Перекрестка
- Баннеры в приложении
- Аудио-объявления
- Email-рассылка

Чего мы достигли за период реализации проекта

Компания Danone Россия в числе первых привлекла внимание российской общественности и медиа к теме пищевых отходов

Более **30** лидеров мнения с общим охватом более **500 000** стали амбассадорами проекта и транслировали ключевые месседжи

Созданы собственные ресурсы Лиги в виде инстаграм-аккаунта @zdorovaya.planeta (более **10 000** подписчиков) и сайта esomimds.ru, на которых собирается вся необходимая информация о проекте.

И конечно, мы создали объединение - Лигу Ноль Отходов - в которую входят крупные представители бизнеса, образовательные и некоммерческие организации, объединили их одной целью и создали условия для развития проекта в следующем году по двум направлениям: образовательный стрим и прикладной в виде реальных проектов, направленных на улучшение ситуации в России.

Было инициировано более **70** публикаций с охватом более **4 500 000** в сми и телеграм-каналах

Было инициировано более **5** крупных спец. проектов с федеральными онлайн-порталами, такими как The Village, Meduza, woman.ru, kp.ru и др.

Во второй половине года была запущена крупная BTL-акция от Danone совместно с супермаркетом полезных привычек «Перекресток» с экологической направленностью #Яосознанный с общим охватом анонсирования более **5 000 000**

Глобальная поддержка проекта

ВОВЛЕЧЕНИЕ БЛОГЕРОВ



ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ



ПОДДЕРЖКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



**ПРИСОЕДИНЯЙСЯ
К ЛИГЕ ОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ
И **#ПОТРЕБЛЯЙРАЗУМНО!****