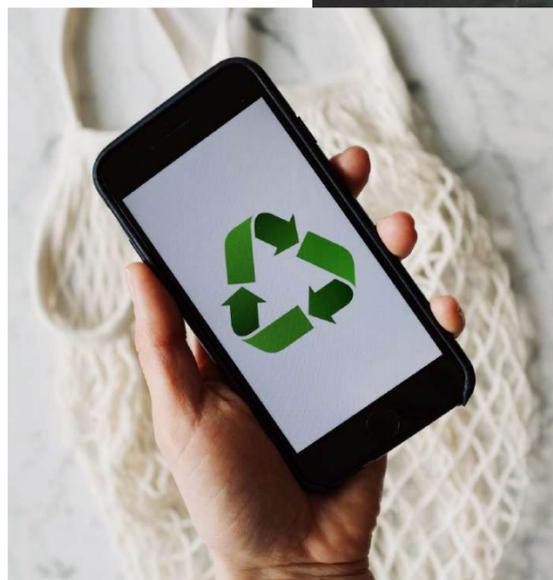


Гид по экологичным привычкам

LOW WASTE



Экология

– это

стиль

жизни

Все изменения в жизни начинаются с перемен внутри нас самих

О проекте

Мы хотим объединить в проекте "эко гид" общество, бизнес и государство под смыслом заботы о природе через заботу человека о самом себе. Человек должен чувствовать себя важным звеном в цепочке экосистемы жизнедеятельности.

Нам хочется показать, что государство безусловно заботится о гражданах и природе, и что без участия каждого члена общества состояние природы всегда будет на грани глобальных бедствий. Можно убирать мусор на субботниках, избавляя природу от того, что человек оставил после себя, можно порицать и штрафовать население, бизнес, но все должно начинаться с устранения истоковых факторов, таких как отсутствия желания людей экологически просвещаться и как следствие отсутствие экологической грамотности. Общество и бизнес все больше вовлекаются в экологическую повестку. Уже существуют приложения, офлайн и онлайн мероприятия, соревнования, различные проекты, но нет такого, который бы успешно работал на территории всей страны, сделал участным объединил бы всех неравнодушных к состоянию флоры и фауны нашей страны людей под единым брендом.

Проект представляет собой в основном "живой" медиа продукт - это мобильное приложение, сайт, где будут первичные тесты на уровень знаний, игра, задания для реальной жизни, обзор экологических новшеств, экспертные мнения, дайджест мероприятий, знак эко качества и конечно же сформировано сообщество. Важную роль в проекте играет система поощрения, обратная связь для участников. Цель - всеобщее единство на пути к эко осознанному образу жизни.

О проекте



Целевая аудитория :

Граждане РФ без ограничений по возрасту, современные, которые пользуются мобильными устройствами и гаджетами, находящиеся на разных уровнях экологической осознанности. Экологи и все граждане активно отстаивающие ресурсное состояние нашей природы, которые не чувствуют себя услышанными и вовлеченными в эко повестку. Бизнес, желающий быть в самой гуще тренда корпоративной социальной ответственности.

Основным способом реализации станет уникальная маркетинговая тактика.

Партнеры проекта: Ассоциация Молодежных Правительств РФ (АМП РФ), 72 региона, БФ "Развитие общественно-значимых инициатив", остальные будут обозначены на следующем этапе разработки проекта.

Ссылка участие в грантовом конкурсе- <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=348beffa-c5ac-44f1-90d7-b76fa70ee5ce>

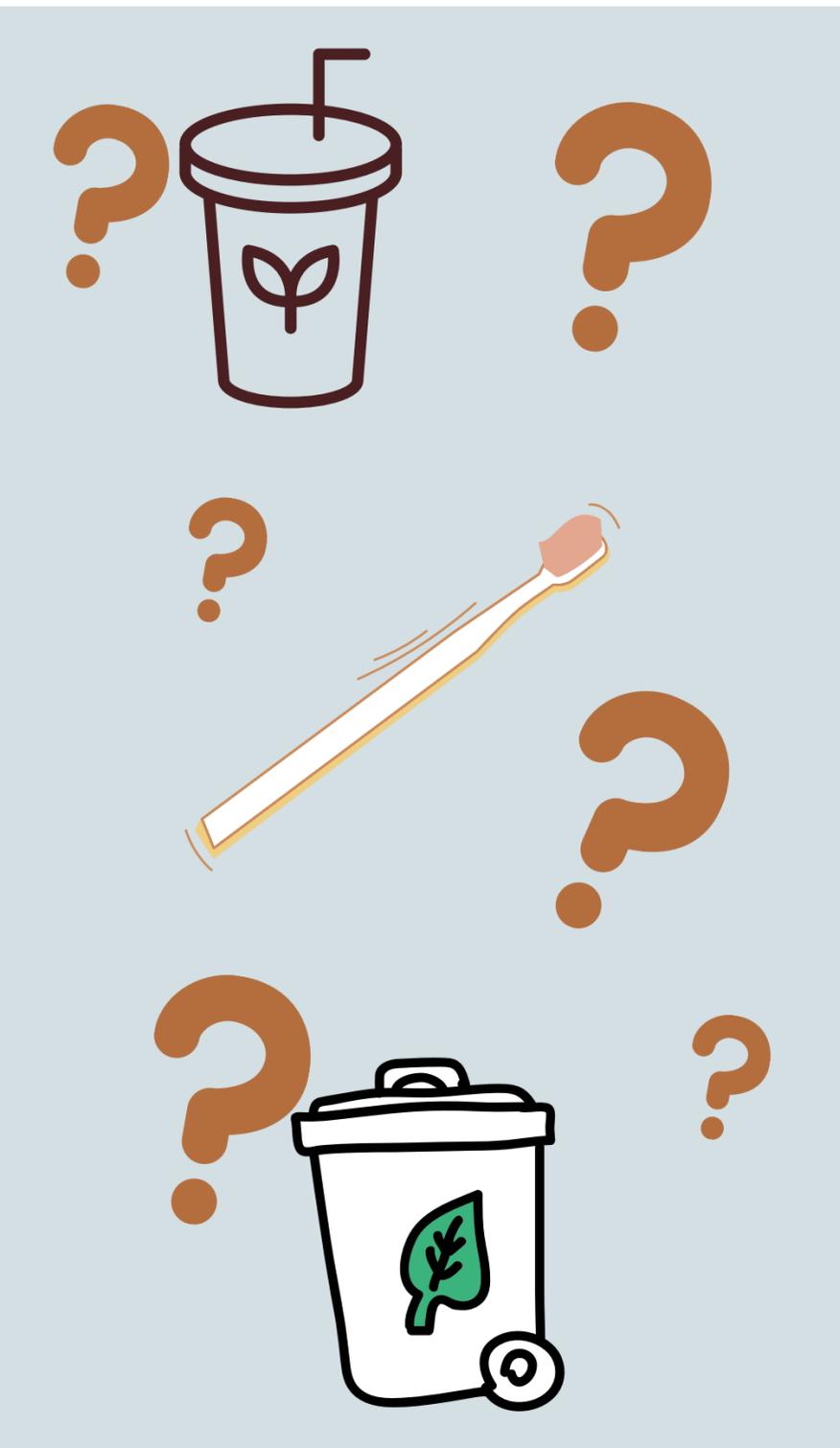
*сумма на сайте примерная исходя из смет, предоставленных на день подачи заявки.

Что такое "low waste life" "?"



В переводе с английского это означает малоотходный образ жизни.

Это новые грани экологично-осознанного образа жизни, которые с каждым днем все актуальнее для человека, желающего жить благополучно - в гармонии с природой и самим собой.



С чего начать экологичный образ жизни?

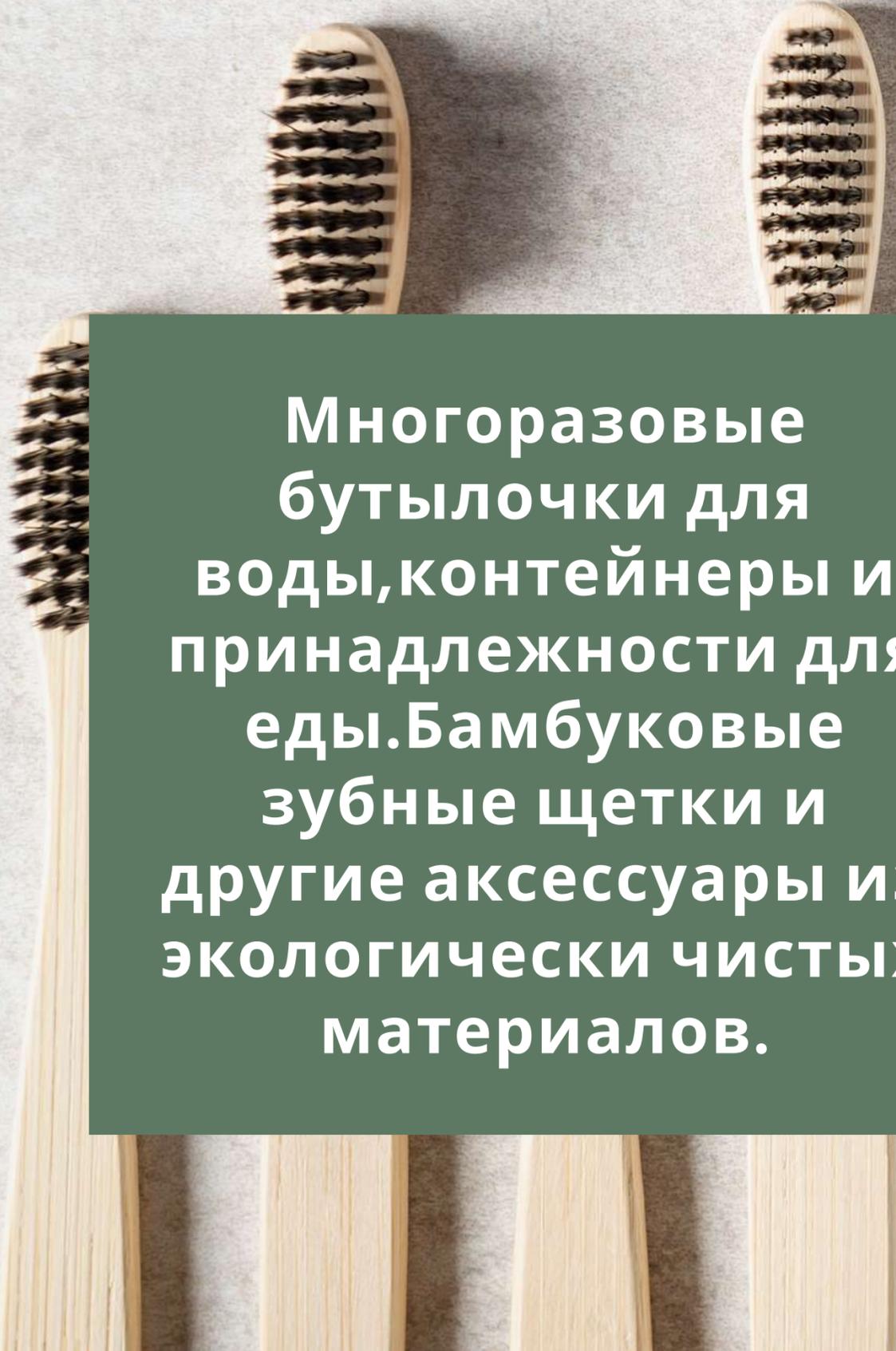
9 базовых принципов.





Refuse/ откажись,
Reduce/сократи,
Reuse/используй повторно,
Recycle/перерабатывай,
Repair/отремонтируй,
Remake/переделай,
Respect/Уважайте,
Restore/Возобновите,
Remember/помните.

Находить доступные eco-friendly альтернативы



Многоразовые
бутылочки для
воды, контейнеры и
принадлежности для
еды. Бамбуковые
зубные щетки и
другие аксессуары из
экологически чистых
материалов.



МИНИМИЗИРОВАТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПЛАСТИКОВЫХ
ПАКЕТОВ



ВЫБИРАТЬ
МНОГОРАЗОВЫЕ
СТАКАНЫ И
ТРУБОЧКИ ДЛЯ
НАПИТКОВ



СКАЗАТЬ НЕТ
ПЛАСТИКУ

**ЧТО Я МОГУ
ЕЖЕДНЕВНО
ДЕЛАТЬ В БЫТУ,
ЧТОБЫ БЫТЬ
ПОЛЕЗНЫМ
ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЕ**

В сфере разумного
потребления уже так много
всего придумано, любой
"новичок" не знает с чего
начать.

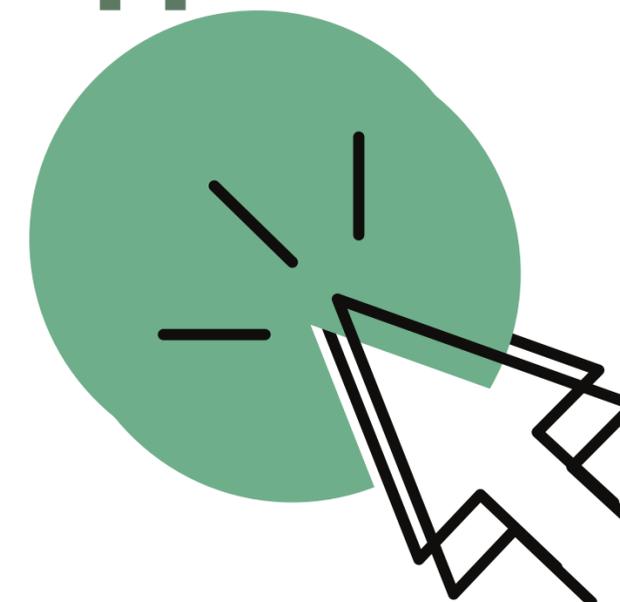


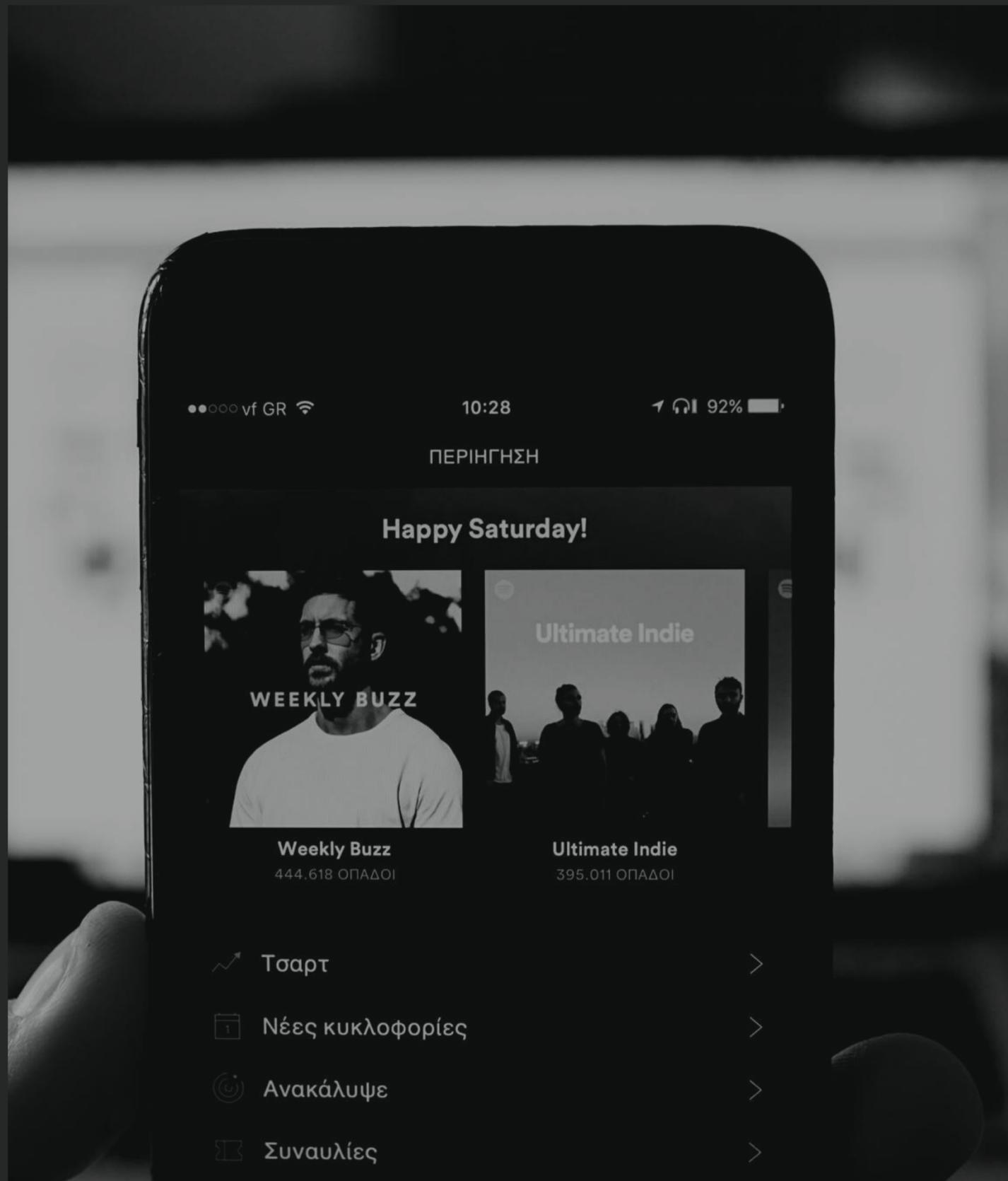
Наше приложение легко
поможет постепенно
перейти на новый уровень
собственного комфорта и
взаимовыгодных отношений
с окружающей средой





**Сделайте Ваш первый шаг
навстречу экологичному
образу жизни с
приложением «ЭКО-гид»**





- ΤΕΖΙΣΧΟ Ο ΠΡΟΕΚΤΕ
- ΤΕΣΤ ΠΡΙΒΥΧΕΚ
 - ΠΕΡΒΙΧΝΥΕ ΛΑΪΦΧΑΚΙ
 - ΖΑΔΑΝΙΑ ΔΛΥ ΖΙΖΝΙ
 - ΥΡΩΒΝΙ ΣΛΟΖΝΟΣΙ
- ΜΟΤΙΒΑΔΙΑ : ΒΛΑΓΟΔΑΡΝΟΣΙ,ΚΕΨΒΕΚΙ
- ΕΚΟ-ΠΟΔΑΡΚΙ ΟΤ ΚΟΜΑΝΔΥ Ι
- ΠΑΡΤΝΕΡΟΒ
- ΕΚΟ ΡΕΒΙΖΟΡ-ΖΝΑΚ ΚΑΔΕΣΤΑ
 - ΑΝΟΝΣ ΕΚΟ ΜΕΡΟΠΡΙΑΤΙΥ
 - ΣΒΟΠ ΒΑΡΑΧΟΛΚΑ ΟΝΛΑΪΝ
 - ΜΙΚΡΟ ΒΛΟΓΕΡΥ
 - ΜΕΔΙΑ ΕΚΟ ΠΑΡΤΝΕΡΥ



ВАЛЕРИЯ
ВЛАДИМИРОВНА
ГУБАНОВА

Автор и руководитель проекта

ПЛАН ПРОЕКТА ПРИЛОЖЕНИЯ

ФРОНТЕНД- И БЭКЕНД- РАЗРАБОТКА

- Тестовая версия мобильного приложения и web приложений на готовом движке
- Параллельная разработка более мощного движка

РАЗРАБОТКА UI/UX- ДИЗАЙНА

Создание внутреннего И внешнего интерфейса проекта под ключ.

ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОДУКТА

- Отработка гипотез.
- Знакомство аудитории с продуктом.
- Формирование лояльности.
- Получаете информацию о багах и недостающих фичах приложения.
- устранение недостатков

- ВЫВОД ПРОЕКТА НА РЫНОК
 - -Реклама в соц сетях(таргет,бартерные партнеры, целевые рекламные эко партнеры, оффлайн размещение рекламы)
 - -Сео сайта
 - -Внутреннее распространение продукта
- -раскрутка в App Store и Google Play