



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ
"УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ"



ГОДОВОЙ
ПУБЛИЧНЫЙ
ОТЧЁТ

2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

3

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

4

МИССИЯ И ЗАДАЧИ
ЭКОЛОГИЯ

6

МИССИЯ И ЗАДАЧИ
ОБЩЕСТВО

8

МИССИЯ И ЗАДАЧИ
ЭКОНОМИКА

10

МИССИЯ И ЗАДАЧИ
ЭТИКА

12

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАГАЗИН

14

ПАРТНЁРЫ

15

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЁТ

16

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ
КОМАНДА ОРГАНИЗАЦИИ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

НАТАЛЬЯ РОЗИНА,
ПРЕЗИДЕНТ
АНО ЦЕНТР "УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ"



Это был непростой год. Наверное с такой фразы можно начинать вступительное слово в любом году. Но именно 2020 год проверил на прочность всех и всё.

Как работать, если сотрудники не могут передвигаться по городу? Как вывозить вещи из боксов, если водитель живёт в области и сделать пропуск на автомобиль невозможно? Кем заменить сотрудника, который заболел? И как помочь болеющим сотрудникам, если невозможно к ним приехать? Как выполнять обязательства перед партнёрами, если партнёры, по объективным причинам, не могут выполнить свои обязательства перед нами? Как помогать благополучателям в условиях, когда нельзя ни приехать к ним, ни пригласить их к себе? Как перераспределить ресурсы, чтобы хватило на всё и чтобы никого при этом не потерять?

В этой ситуации приходилось на ходу изобретать новые регламенты работы, например, по дезинфекции одежды и защите здоровья сотрудников. Пока производство боксов не могло работать, наши инженеры внесли улучшения в конструкцию боксов для сбора одежды. Пока невозможно было делать отгрузки вещевой помощи в регионы – логистики провели реорганизацию склада.

Мы стали активнее в социальных сетях и научились работать удалённо. И чтобы не терять времени даром – всей командой участвовали в образовательных программах.

Мы справились! Команда работала, несмотря ни на что. Каждый был готов заменить кого-то, кто заболел или застрял на самоизоляции. Стали ли мы эффективнее за этот год – это покажет время. Но то, что мы сплотились и стали сильнее – это несомненно!



МИССИЯ

УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ
ЧЕРЕЗ УСТРАНЕНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ЧЕЛОВЕК – ЕДИНСТВЕННОЕ СУЩЕСТВО НА ПЛАНЕТЕ
РАЗОРВАВШЕЕ ЦЕПОЧКУ КРУГОВОРОТА ВЕЩЕСТВ
В ПРИРОДЕ. ЧЕЛОВЕК "ИЗОБРЕЛ" МУСОР – НЕНУЖНЫЕ
ВЕЩИ, КОТОРЫЕ НЕ МОГУТ САМОСТОЯТЕЛЬНО
ВЕРНУТЬСЯ В ОБОРОТ.

ЗАМУСОРИВАНИЕ ПЛАНЕТЫ ПРИОБРЕТАЕТ МАСШТАБЫ
КАТАСТРОФЫ, А ЭТО ВЛЕЧЁТ ЗА СОБОЙ ИЗМЕНЕНИЯ,
УХУДШАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ.

Мусор

Из 150 млрд единиц одежды, производимых на планете, 40% будут надеты всего один раз, а 80% окажутся выброшенными в течение одного года. Многие вещи вообще не находят покупателя и оседают на свалках или попадают на мусоросжигающие заводы. Каждый день из Москвы на свалки вывозят более 100 тонн одежды*.

**По данным исследования компании «Эколайн»*

Дефицит воды

При производстве одной пары джинсов расходуется до 7600 литров воды. На производство одной футболки уходит 2700 литров. Одна мужская рубашка требует при изготовлении до 1600 литров воды.

Многим известна печальная судьба Аральского моря, которое пересохло из-за выращивания хлопка. Это не только экологическая, но и социальная и экономическая проблема. Нет воды – нет работы у людей. Целый регион вымирает просто потому, что мы производим, покупаем и выбрасываем тонны одежды. Нужно менять отношение к окружающему миру!



Парниковые газы и глобальное потепление

При производстве одежды выделяется более 1,2 млрд парниковых газов в год, что сопоставимо с ущербом от транспортной индустрии (авиа и морские перевозки). При разложении на подмосковных свалках одежда выделяет столько же CO₂, сколько 450 тыс. автомобилей*

**Согласно исследованию, опубликованному в интернет-издании Huffington Post*

Микропластик

При стирке изделий из синтетических тканей частицы микропластика попадают в воду и затем в мировой океан, так как они не улавливаются никакими фильтрами¹.

Флисовая куртка в момент стирки в стиральной машине «сбрасывает» около 2 000 частиц микропластика в виде волокон.² Данный источник загрязнения стоит на первом месте среди других.

51 триллион частиц микропластика засоряют наши моря. Это в 500 раз больше, чем звёзд в нашей галактике.³

¹Plastics Europe, 2018; IUCN, 2017

²orbmedia.org

³United Nations News, 2017

СОЗДАНИЕ ДОСТУПНОГО МЕХАНИЗМА
СБОРА НЕНУЖНОГО ТЕКСТИЛЯ У НАСЕЛЕНИЯ
ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ОБЪЁМА ОТХОДОВ НА СВАЛКАХ

ЗАДАЧА:

ЦЕПОЧКА ИЗМЕНЕНИЙ:

СОБИРАЯ И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЯЯ НЕНУЖНЫЙ ТЕКСТИЛЬ,
ВОЗВРАЩАЕМ ЕГО ВО ВТОРИЧНЫЙ ОБОРОТ,
СОКРАЩАЕМ ОБЪЁМ МУСОРА НА СВАЛКАХ

СО СТОРОНЫ КАЖЕТСЯ, ЧТО СОБИРАТЬ ОДЕЖДУ
ПРОСТО: ЛЮДИ САМИ ПРИНЕСУТ ТО, ЧТО
ИМ НЕ НУЖНО, И ОСТАНЕТСЯ ТОЛЬКО ПЕРЕДАТЬ
ЭТИ ВЕЩИ ТЕМ, КОМУ ОНИ НЕОБХОДИМЫ. ПРАКТИКА
ОКАЗЫВАЕТСЯ СЛОЖНЕЕ ПОВЕРХНОСТНОГО ВЗГЛЯДА.

Боксы

Одежду можно собирать только отдельно от любого другого вторичного сырья. Для её сбора необходимы специальные боксы, где одежда не смешается с другими отходами, не испачкается и не намочнет. Отказавшись от идеи покупки импортных изделий, мы запустили собственное производство.

В 2020 году из-за пандемии цех не работал почти полгода, а затем «посыпались» цепочки поставщиков. Технический отдел на ходу придумывал необходимые изменения в конструкции, чтобы не сорвать планы по установке. В результате была разработана новая конструкция бокса для сбора одежды, которую предстоит испытывать в 2021 году.

Доставка

Как доставить благотворительную помощь в регионы, если перемещения ограничены? Как хранить собранное? И как при этом не допустить переполнения склада? Это возможно только при хорошем учёте и контроле. Поэтому в 2020 году склад был расширен, а технологии работы по сортировке одежды – изменены.



Склад

После сбора одежду нужно где-то хранить, сортировать и обрабатывать. А если на склад поступает несколько тонн одежды в неделю, то использовать только труд волонтеров, особенно в период самоизоляции, – невозможно.

Иногда нужно не просто рассортировать вещи, но и сделать это дважды. К примеру, если фонд, помогающий домам престарелых, попросил подобрать им полутороспальное постельное бельё и натяжные простыни или региональный приют заказал одежду только для мальчиков.

ПЛАН 2021

БОЛЬШЕ БОКСОВ, БОЛЬШЕ ОДЕЖДЫ, БОЛЬШЕ ПЛОЩАДЕЙ
НА СКЛАДЕ, БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ, БОЛЬШЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ.
НИ ОДИН ИЗ ЭТАПОВ НЕ БУДЕТ РАБОТАТЬ БЕЗ ДРУГОГО.

НЕВОЗМОЖНО ВЫДЕЛИТЬ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ОДЕЖДЫ
БОЛЬШЕ, ЧЕМ СОБРАНО. НЕВОЗМОЖНО СОХРАНИТЬ ТО, ЧТО
СДАЛИ ЛЮДИ, ЕСЛИ НЕ НАЙТИ СПРОС У БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
ИЛИ ПЕРЕРАБОТЧИКОВ.

СОГЛАСОВАНИЕ И ГАРМОНИЗАЦИЯ ВСЕХ ПРОЦЕССОВ ПРИ РОСТЕ
ОБЪЁМОВ – ЗАДАЧА НА ПЕРСПЕКТИВУ.

ИТОГИ:

В 2020 ГОДУ МЫ СОБРАЛИ
У НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ **45 ТОНН ОДЕЖДЫ**

МИССИЯ

В НАШИХ РУКАХ НЕНУЖНЫЕ ВЕЩИ СТАНОВЯТСЯ ЦЕННЫМ РЕСУРСОМ ДЛЯ ПОЗИТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ



Бедность

Согласно данным Росстата, количество россиян, доходы которых ниже величины прожиточного минимума, составляет более 20 млн человек, или 15% населения России. В этот пул в первую очередь попадают многодетные семьи, матери-одиночки и пенсионеры.

Дети

Более четверти российских детей оказываются за чертой бедности, что создаёт для них «ловушку нищеты», выбраться из которой могут лишь единицы.

Свыше 45% детей в сельской местности живут в малоимущих семьях. Наблюдается тенденция смещения бедности в сторону глухой провинции и деревень. Порог бедности в сёлах составляет 30,7%, в малых городах с населением до 200 тыс. – 24,3%*

**visasam.ru*

Многодетные семьи

До половины многодетных семей в России находятся за чертой бедности. Бюджет на полную подготовку одного ребёнка к учебному году составляет до 20 тыс. рублей. В малоимущей семье до 39% бюджета расходуется на приобретение непродовольственных товаров.

Одинокие мамы

В России около 5 млн матерей, воспитывающих ребёнка в одиночку. Долги по алиментам превышают 150 млрд рублей.

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ И ПОДДЕРЖКА ЛЮДЕЙ ПОПАВШИХ В СЛОЖНУЮ ЖИЗНЕННУЮ СИТУАЦИЮ

ЗАДАЧА:

ЦЕПОЧКА ИЗМЕНЕНИЙ:

ОБЕСПЕЧИВАЕМ ЛЮДЕЙ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ СИТУАЦИИ НЕОБХОДИМЫМИ ВЕЩАМИ. ПОМОГАЕМ ПРЕОДОЛЕТЬ "ЛОВУШКУ БЕДНОСТИ"

Сбор

Нам говорят – я вынесу одежду на контейнерную площадку во дворе – там её заберут нуждающиеся. На самом деле эта одежда быстро окажется в мусорном контейнере, а потом на свалке.

Мы движемся к тому, чтобы контейнер для сбора одежды стоял в каждом дворе. Найдите ближайший бокс для сбора одежды и приносите ненужные вещи именно туда. Так они точно окажутся у тех, кому они необходимы.

Обработка

Вещи, которые нам сдают, к сожалению, иногда оказываются грязными. Это означает, что нам приходится их стирать, прежде чем передать на благотворительность. Помимо этого, на складе и в пункте выдачи периодически включаются ультрафиолетовые лампы, которые дезинфицируют воздух и вещи.

Это защита здоровья не только наших благополучателей, но и наших сотрудников. Мы делали так до пандемии, но в 2020 году этот процесс приобрёл новый смысл.

Этичная выдача

Пункты бесплатной выдачи одежды должны выглядеть как магазины, где одежда аккуратно висит на плечиках и её можно примерить. Там, где можно организовать такой процесс (например в ПНД №1) – мы делаем именно так.

То, что нужно

Поселенцам Домов Трудолюбия «Ной» нужны мужские и тёплые вещи. В Фонде «Долголетие» требуется постельное бельё, памперсы для взрослых и спальные принадлежности для пожилых подопечных. А в Фондах «Аврора» и «Ежевика» нуждаются в женской одежде, в которой можно выйти на работу.

Для каждого из наших благополучателей нужно найти, обработать, отсортировать, сложить и доставить что-то конкретное.

Доставка в регионы

Отправить в Тверскую область 5 тонн одежды, а потом раздать её нуждающимся – работа, требующая согласованности между всеми участниками процесса. В шесть утра машина стартует из Москвы, чтобы к обеду добраться до г. Бежецк, где уже ждут и глава города, и уполномоченный по правам человека, и волонтеры. Ближе к вечеру все вещи уже будут разложены на столах, чтобы люди, пришедшие за ними после работы, смогли выбрать необходимое.

Особые потребности

Девушки из многодетных семей рады выбрать красивые платья и туфли на выпускной бал. А молодожёнам из числа подопечных Дома Трудолюбия «Ной» нужны подвенечные наряды.

Всё это нужно не просто найти среди одежды, накопленной на складе, и подготовить – подобные вещи нужно отыскать не в единственном экземпляре, чтобы предоставить благополучателям выбор.

ИТОГИ:

В 2020 ГОДУ МЫ ОТПРАВИЛИ В РЕГИОНЫ И НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ **38,5 ТОНН** ОДЕЖДЫ.

МИССИЯ

В НАШИХ РУКАХ НЕНУЖНЫЕ ВЕЩИ СТАНОВЯТСЯ ЦЕННЫМ РЕСУРСОМ ДЛЯ ПОЗИТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Импорт отходов

Россия ежегодно **ввозит** из-за границы до **1 млн тонн текстиля** для обеспечения работы предприятий по переработке ветоши. Эти предприятия работают в стране ещё с советских времён. Поэтому не верьте тем, кто говорит, что в России нет переработки текстиля.

Нехватка отечественного сырья

Проблема в том, что сбор ненужной ветоши в России не отлажен, и наши предприятия не могут получить сырьё отечественной сборки. Странно ввозить в страну чужой мусор вместо того, чтобы собрать и переработать свой.

В условиях пандемии поток вторичного сырья из-за рубежа резко сократился, что заставило переработчиков искать новые источники поставки, чтобы сохранить рабочие места.

Текстиль на свалках

По данным компании Эколайн, поток текстильных отходов мегаполиса Москва составляет свыше 100 тонн в день. В составе ТКО текстиль становится неизвлекаемой фракцией годной только для захоронения на полигоне, где становится источником парниковых газов.



ОТПРАВКА ТЕКСТИЛЯ НА ПЕРЕРАБОТКУ – ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ОБЪЁМА СБОРА ВЫРАСТАЕТ И ПОТОК ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ.

ЗАДАЧА:

ЦЕПОЧКА ИЗМЕНЕНИЙ:

СОБИРАЯ СТАРОЕ ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЁ ИЛИ ПОЛОТЕНЦА МЫ РАЗВИВАЕМ ЭКОНОМИКУ И СОХРАНЯЕМ РАБОЧИЕ МЕСТА НА СМЕЖНЫХ ПАРТНЁРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ



1 КГ ОДЕЖДЫ – ОКОЛО 5 ФУТБОЛОК



НА ПРОИЗВОДСТВО ОДНОЙ УХОДИТ 2 700 ЛИТРОВ ВОДЫ



ПЕРЕРАБОТКА 4500 КГ ТЕКСТИЛЯ ЭКОНОМИТ 60,75 МЛН ЛИТРОВ ВОДЫ



60,75 МЛН ЛИТРОВ ВОДЫ

ХВАТИТ ГОРОДУ С НАСЕЛЕНИЕМ 55,5 ТЫС ЧЕЛОВЕК

СОЛНЕЧНОГОРСК ПОДМОСКОВНЫЙ

УСТЬ-КУТЬ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЛАН 2021

В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ НАМ ПРЕДСТОЯТ УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОИСКИ ПАРТНЁРОВ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ СИНТЕТИЧЕСКИХ ТКАНЕЙ (НЕЙЛОНА, КАПРОНА И Т.Д.).

ИТОГИ:

В 2020 ГОДУ НА ПЕРЕРАБОТКУ НАПРАВЛЕНО 4,5 ТОННЫ ВЕТОШИ ИЛИ 10% ОТ СОБРАННОГО ОБЪЁМА

МИССИЯ

ДОНЕСТИ ДО КАЖДОГО ВАЖНУЮ МЫСЛЬ
ОБ ЭТИЧНОМ ПОТРЕБЛЕНИИ
И ОТВЕТСТВЕННОМ ОТНОШЕНИИ К ОТХОДАМ

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Экопросвещение

Мировой тренд по обращению с отходами: программы по предотвращению их образования. Идеальная цель нашей работы – полное отсутствие текстильных отходов. Можно ли достичь этого занимаясь эко-просвещением? Мы затрудняемся ответить на такой вопрос, но считали и считаем эко-просвещение – важнейшим направлением нашей работы.

Работа с заблуждениями

Что лучше – одна шуба из натурального меха, которую носят 3-5 лет или 8 шуб из искусственного меха, купленных и выброшенных за тот же временной промежуток? Можно ли считать себя защитником прав животных, если покупать только сумки из искусственной кожи, которые станут источником микропластика, а после окончания срока использования попадают на свалки и лишают животных их среды обитания?

Тема для размышления

Носить ли одежду из «экологичного» хлопка, закрывая глаза на то, что при его производстве расходуется колоссальное количество воды, химикаты загрязняют почву, а собирают его дети, не получающие плату за труд? Или предпочесть одежду из синтетических материалов, при стирке которых в мировой океан попадает микропластик, разрушающий экосистемы и встраивающийся в пищевую цепочку?

ЗАДАЧА:

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЗНАНИЙ О ПРИНЦИПАХ
ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ВСЕМ
ИНФОРМАЦИОННЫМ КАНАЛАМ

Работа с органами власти

Жить в государстве и быть от него свободным – невозможно! Поэтому мы принимаем участие в работе Общественных советов при МосГорДуме и ДПиООС, в тематических комиссиях при Деловой России, Опоре России и ОНФ. Мы представляем проект как на всероссийских, так и на районных мероприятиях.

Пандемия внесла коррективы в общественную активность, многие мероприятия отменились или были перенесены в он-лайн. Тем не менее наши предложения по обращению с текстильными отходами были представлены органам государственной законодательной и исполнительной власти.

Информация

В современных реалиях, если вас нет в Интернете – вас не существует! Поэтому мы распространяем информация о проекте через все возможные социальные сети и онлайн ресурсы.

Боксы для сбора ненужной одежды обозначены на картах Яндекс, Гугла, проектов «Капуста», Полезный город (+1) и в сервисе 2Gis.

ПЛАН 2021

СЛЕДУЕМ ЗА ТРЕНДАМИ И ПОЭТОМУ ЗАВЕЛИ АККАУНТЫ
В СОЦСЕТЯХ ТIKТОК, CLUBHOUSE И ЯНДЕКС ДЗЕН.
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ И СЛЕДИТЕ ЗА НАШЕЙ РАБОТОЙ!

ЦЕПОЧКА ИЗМЕНЕНИЙ:

МЫ НАДЕЕМСЯ, ЧТО ВСЕ, КТО НАЧАЛ СДАВАТЬ
НЕНУЖНЫЙ ТЕКСТИЛЬ В НАШИ БОКСЫ,
НАУЧАТСЯ ОТВЕТСТВЕННО ОТНОСИТСЯ
К ПОКУПКАМ И ДРУГИМ ОТХОДАМ.

Перформанс, как способ привлечения внимания к проблеме

В 2020 году проект «Доброворот»™ поддержал проект «Мусорги» (moosorgy). Это постоянно расширяющаяся вселенная одиночных акций-перформансов и мини-спектаклей на тему экологии, созданных разными режиссерами и художниками.

Цель проекта – привлечение внимания людей к избыточному и необдуманному потреблению, вследствие которого количество мусорных полигонов на планете растёт, создавая идеальные условия для оккупации планеты новой расой – расой Мусоргов.

15 ноября в Международный день вторичной переработки прошла международная экопреформативная акция «Мусорги. Генезис».

В акции приняли участие более 50 художников, режиссеров, актеров, фото и видео операторов и экоактивистов. На свет появилось 15 Мусоргов, которые вышли на улицы Гонконга, Москвы, Читторгарха (Индия), Карлсруэ (Германия), Санкт-Петербурга.

Материалы для производства костюмов Мусоргов предоставил проект «Доброворот»™.



ИТОГИ:

В 2020 ГОДУ ОПУБЛИКОВАНО БОЛЕЕ
2000 МАТЕРИАЛОВ О РАБОТЕ ПРОЕКТА
И ЭКОЛОГИЧНОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

УХОД ОТ ВНЕШНЕЙ ПОДДЕРЖКИ ЗА СЧЁТ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД

Благотворительный магазин

Формат Благотворительного Магазина широко распространён в Европе и почти неизвестен в России. Мы хотим это изменить.

Финансирование проекта

Магазин помогает окупать расходы по сбору одежды и развивать проект. Мы производим новые боксы для сбора и трудоустроиваем людей, не конкурентных на рынке труда.

Для реализации через магазин направляется около 1% собранных в проекте вещей. Каждые 300 рублей, вырученных с продажи, помогают отправить на благотворительность 20 кг вещей – а это более 120 предметов одежды.

Центр помощи

Еженедельно в Благотворительном магазине «Доброворот»™ проводится бесплатная выдача вещей, на которую могут записаться многодетные семьи и семьи с особенными детьми.

В 2020 году бесплатную помощь получили 363 человека. Выдано более 1200 предметов одежды на общую сумму более полумиллиона рублей.

Получив вещи бесплатно люди потратят сэкономленные средства на более важные нужды: обучение детей, покупку продуктов или на организацию досуга.



Социальное предпринимательство

Благотворительный магазин позволяет жителям покупать хорошие вещи по минимальной цене, что само по себе является социальным проектом. Кроме того, в Благотворительном Магазине можно реализовать те вещи, которые сложно или бесполезно пытаться пристроить на благотворительность.

В Благотворительном магазине «Доброворот»™ реализуется продукция партнёров – некоммерческих организаций, что позволяет нам финансово помогать другим проектам.

ПЛАН 2021

РАСШИРЕНИЕ ПЛОЩАДИ МАГАЗИНА ВДВОЕ

УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ДНЕЙ БЕСПЛАТНОЙ ВЫДАЧИ

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ЭКОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И СУВЕНИРОВ ОТ ПАРТНЁРОВ.

ВЫДАНО БОЛЕЕ **1200** ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ НА ОБЩУЮ СУММУ **БОЛЕЕ ПОЛУМИЛЛИОНА** РУБЛЕЙ. ПОМОЩЬ ПОЛУЧИЛИ **363** ЧЕЛОВЕКА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТВЕЧАЕМ ЗА ВСЁ СОБРАННОЕ, НАХОДИМ НОВЫХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ДЛЯ СДАННЫХ ВЕЩЕЙ

Не только для людей

В приютах для животных нужны подстилки, одноразовые и многоразовые пелёнки, клеёнка и памперсы. Помощь братьям нашим меньшим – одно из направлений работы, которое включает в себя не только сбор одеял, но и финансовую помощь на закупку корма для тех, кто всё ещё ждёт своего хозяина.

Добрые вещи – в добрые руки

Электрохлам отправляется на перерабатывающее предприятие; новая инвалидная коляска позволяет неходячему подростку обрести мобильность; боксёрская груша и перчатки пополняют оборудование реабилитационного центра; мебель пристраивается в квартиру выпускника из детского дома; специальный туалетный стул для маломобильного пациента уезжает в дом престарелых; фарфоровая посуда радует женщину, освободившуюся из мест заключения и обустроивающую новую жизнь...

Полтонны самых разных книг уехали к читателям в библиотеки Тверской области, где не везде есть интернет и люди по-прежнему много читают книги в бумажном виде.

Целых 180 кг предметов для рукоделия использованы для трудотерапии в мастерских Дома Трудолюбия «Ной» и для рукоделия в детских кружках при клубах города Бежецк. И ещё 90 кг старых джинсов, отрезков ткани, ниток и винтажных плащей стали новой одеждой и аксессуарами в руках мастериц из Москвы и участников мастер-классов.

Эта работа требует дополнительных ресурсов, часто не запланированных. Но отказываясь от выбрасывания вещей, мы сокращаем количество мусора на свалках и постоянно поддерживаем круговорот добра в природе.

Вторичное сырьё

Устойчивое развитие подразумевает ответственное отношение к окружающей среде. Поэтому всё вторичное сырьё, которое образуется в процессе работы склада и магазина, включая упаковку от продуктов питания, мы собираем и сдаём в переработку



Не только одежда

Помимо одежды в наши боксы попадают книги, игры, игрушки, предметы для рукоделия, спортивный инвентарь и самые неожиданные предметы вроде фарфоровых чайников и чашек, электрохлама, памперсов и даже просроченного детского питания.

Через нас пытаются пристроить инвалидные коляски, спортивный инвентарь, принадлежности для лежачих больных и даже мебель.

ИТОГИ:

КОНТАКТЫ

ВКОНТАКТЕ



@DOBROVOROT_MSK

ИНСТАГРАМ



@DOBROVOROT

САЙТ



DOBROVOROT.SU

ФЕЙСБУК



@USTRAZ

ЯНДЕКС.ДЗЕН



ДОБРОВОРОТ

ПАРТНЁРЫ

НАМ ПОМОГАЮТ СОБИРАТЬ ОДЕЖДУ:

- Фонд президентских грантов
- Комитет по общественным связям города Москвы
- Департамент природопользования и охраны окружающей среды
- Компания ЛСР
- ТСЖ «В Раменках»
- Храм Святой Преподобномученицы Елисаветы в Опалихе
- Храм святого Праведного Воина Адмирала Фёдора Ушакова
- Библиотека им Э.Л. Войнич
- ТЦ «Москворечье»
- ГБОУ «Вешняковская школа»
- НОЧУ Школа «Феникс»
- Университет им. Витте
- Сеченовский университет
- Московский Государственный Университет
- Высшая Школа Экономики
- Российский Университет Дружбы Народов
- Московский Авиационный Институт
- Экоцентр «Сборка»
- Экоцентр «Кусково»
- Экоцентр «Воробьёвы горы»
- Экоцентр «Кузьминки»
- Экоцентр «Селятино»

НАМ ПОМОГАЮТ РАЗДАВАТЬ ВЕЩИ:

- Фонд президентских грантов
- Комитет по общественным связям города Москвы
- Представитель уполномоченного по правам человека в Тверской области
- Дом Трудолюбия «Ной»
- Фонд «Аврора»
- Фонд «Ежевика»
- РОО МЦЭСП «Метелица»
- Фонд «Семья и детство»
- Фонд «Долголетие»
- Фонд «Дом друзей»
- Фонд «Мантале»
- Приют «Кошачья Надежда»

В 2020 ГОДУ МЫ ПОДДЕРЖАЛИ ФИНАНСОВО:

- МОО МЦЭСП «Метелица»
- Приют «Кошачья Надежда»

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЁТ

ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ В 2020 ГОДУ, РУБ

ГРАНТЫ	2 334 063	79%
ЧАСТНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ	569 560	19%
ПОЖЕРТВОВАНИЯ ОТ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	40 000	2%
ИТОГО	2 943 623	

РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ В 2020 ГОДУ

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ	
Зарплата руководителя	420 000
Налоги и взносы с ФОТ	256 284
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	
Банковское обслуживание	9 438
Услуги связи	6 800
Бухгалтерия	60 000
Штрафы	2 001
ДОБРОВОРОТ, СБОР ОДЕЖДЫ	
Сортировщики	76 000
Транспортные услуги	256 000
Менеджер установки	84 000
Расходные материалы для упаковки	25 960
Производство контейнеров	435 000
Оклейка контейнеров	10 945
ПУНКТ ВЫДАЧИ "ПОМОЩЬ ВМЕСТО СВАЛКИ"	
Менеджер пункта выдачи	136 000
Аренда пункта выдачи	720 000
Стирка одежды	7 800
Коммунальные услуги	54 000
ИТОГО РАСХОДОВ	3 450 829

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

Президент организации

Совет учредителей

Организация сбора

Производство контейнеров/Менеджеры по установке контейнеров/Менеджеры по вывозу из дома/Отдел логистики/ Менеджеры по работе с корпоративными партнёрами

Сортировка и хранение

Работа склада/Менеджер склада и логистики/Сортировщики/Отправка в переработку/Передача вещей благотворительным организациям/Отправка одежды в регионы

Благотворительный магазин и пункт выдачи

Работа магазина/Менеджер по работе с благополучателями/отдел досортировки/ Отдел обработки вещей/

Администрирование проектов

Финансы и бухгалтерия/SMM и PR, работа с социальными сетями, сайтом и СМИ/

КОМАНДА ОРГАНИЗАЦИИ

Президент: Наталья Розина

Совет учредителей:

Елена Альперина, Мария Большакова, Наталья Розина

Исполнительный директор: Антон Мильков

Руководитель производства: Михаил Стивкин

Менеджер пункта выдачи: Анастасия Филатова

Менеджер благотворительного магазина: Дарья Корнюшина

Работа с ВУЗами и организация мероприятий:

Альбина Ниязбаева

Эксперт по текстилю: Армина Басилян

SMM и редакция: Полина Корокина, Александр Пушкарский

Связь с госорганами: Кирилл Денисов

Бухгалтер: Алексей Ананьев

Юридический департамент: Оксана Савина

Водители: Марат Музафаров, Василий Разумов

Менеджер логистики: Стас Шапарь

Волонтёрский корпус: Корнеев Павел, Матвейчук Дарья, Милевская Марина, Милькова Агафья, Петров Алексей, Полеская Анна, Пухнаревич Полина, Сизова Алина