



ЗЕЛЁНЫЙ
И ЗДОРОВЫЙ
ОФИС

Экологическая акция



SOCIALIST

г. Москва, 2024 год



SOCIALIST

Офис **SOCIALIST** расположен недалеко от исторического центра Москвы в бизнес-центре «Ильинские Ворота», который находится в 7 минутах ходьбы от метро «Чистые пруды».

Класс офиса: **B+**

Парковка: открытая автостоянка с круглосуточной охраной

В бизнес-центре созданы комфортные условия работы, имеется централизованная система кондиционирования и приточно-вытяжной вентиляции. Удобная смешанная планировка помещений офисного центра дает возможность разместить персонал в подходящих условиях для нашей компании.





Офис поделен на несколько зон:

- Open space
- Две переговорные
- Chill out
- Кухня



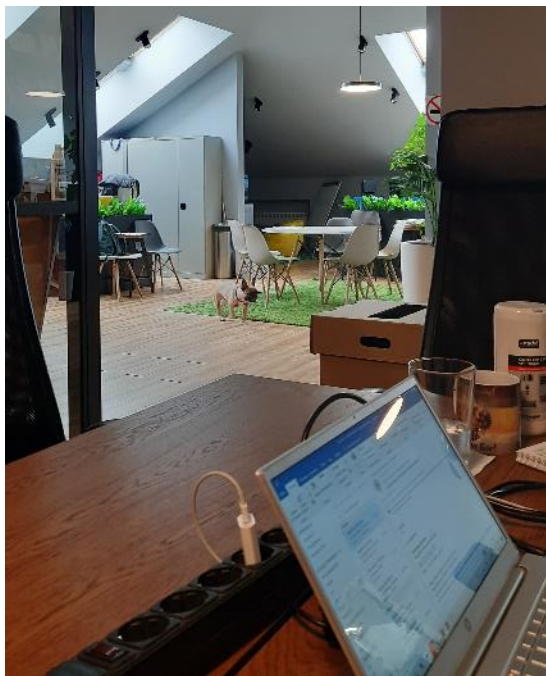
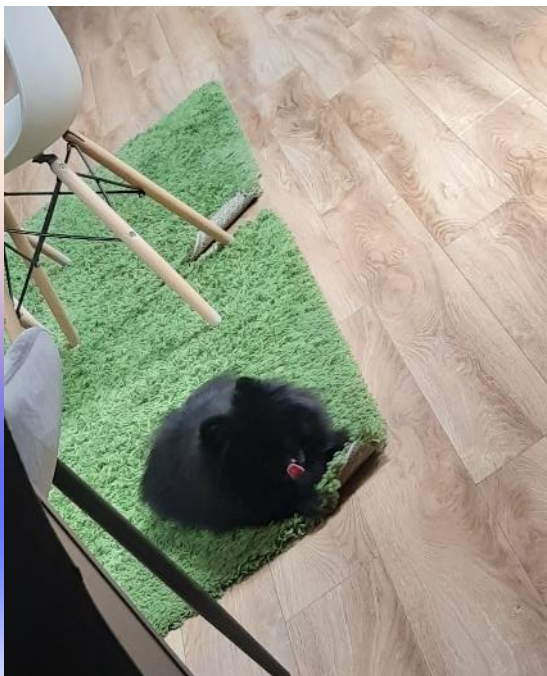
В рабочих зонах естественный и искусственный свет, переговорные комнаты изолированы от общего пространства.

Кухня оборудована многообразной посудой разных размеров, а также местом для приготовления еды, большим холодильником и несколькими полками для хранения продуктов.

В офисе классно! Почему?!

К нам можно с пушистикami!

У нас pet-friendly офис. Круто, когда можно взять своего питомца на работу – это помогает сотрудникам чувствовать себя спокойно и получать заряд позитивных эмоций весь день!



В офисе классно! Почему?!

На праздники мы стараемся собраться в офисе. Для этого мы украшаем офис на Halloween или Новый год. А на Масленицу и 14 февраля мы устраиваем вкусные обеды:



В офисе сортируется несколько фракций вторсырья



ДОБРЫЕ КРЫШЕЧКИ

СДАВАЙ КРЫШКИ НА ПЕРЕРАБОТКУ – ТВОРИ ДОБРО!

- УБЕДИСЬ, ЧТО КРЫШКА ПЛАСТМАССОВАЯ*
- ЕСЛИ КРЫШКА ЧИСТАЯ, ПОЛОЖИ ЕЁ В КОНТЕЙНЕР К ОСТАЛЬНЫМ
- ЕСЛИ КРЫШКА ГРЯЗНАЯ, ПОЛОЖИ ЕЁ В КОНТЕЙНЕР С ГРЯЗНОЙ ПОСУДОЙ

* На переработку принимаются чистые крышки с маркировкой 2, 02, PE-HD, HDPE

ВСЕ СРЕДСТВА, ВЫРУЧЕННЫЕ ЗА ПЕРЕРАБОТКУ КРЫШЕЧЕК, ПЕРЕЧИСЛЯЮТСЯ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ».

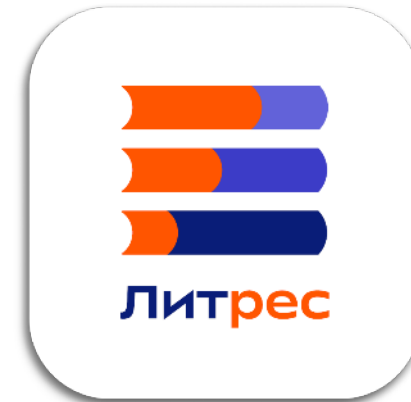


Корпоративная библиотека

У нас есть библиотека в офисе, которая насчитывает более 150+ бумажных книг.



Также с лета 2024г. у нас есть электронная библиотека на ЛитРес, доступ к которой может получить любой сотрудник.



Читательский клуб

Появление электронной библиотеки стало поводом для создания **SOCIALIST Reading Club**



Читательский клуб организован через чат в TG, где существуют несколько рубрик для нетворкинга и обсуждения литературы в удобном формате:

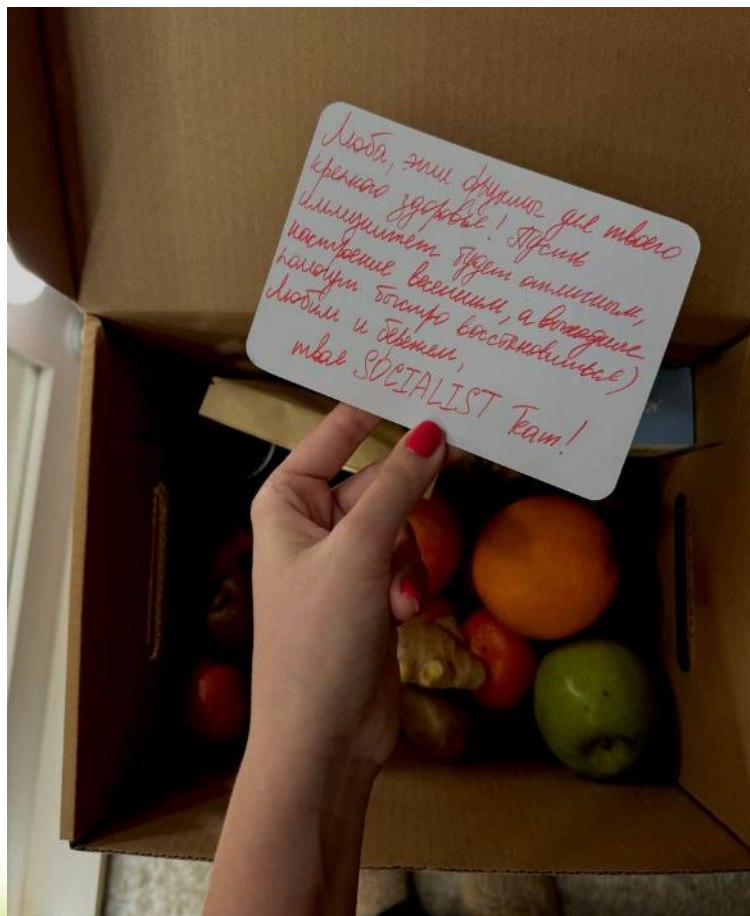
- #новинка** – рубрика о новинках в нашей библиотеке
- #рецензия** – краткий отзыв коллег о прочтенной книге
- #инсайт** – интересная мысль/предложение из книги, чтобы подумать
- #опрос** – опросы на разные темы, чтобы найти единомышленников

Также рубрики делятся на следующие направления:
**#реклама_маркетинг #менеджмент_управление
#soft_skills #life_stile #художка**



Поддерживаем здоровье сотрудников

Когда сотрудник заболевает, ему направляются фрукты с открыткой:



Фрукты всегда упаковываются в многоразовую или перерабатываемую сумку/коробку с минимальным использованием пластика.

Благотворительность

Мы помогаем благотворительным организациям и делаем (сотрудники и компания) регулярные отчисления в **БФ «Детский паллиатив»**

Ранее разработали key visual для проекта и слоган организации **«Детские деревни SOS»**

На постоянной основе участвуем в акциях от **БФ «Детский паллиатив»** и **БФ «Старость в радость»**



На данный момент в разработке проект помощи животным, которые живут в приютах.



SOCIALIST принимал участие в таких мероприятиях, как

1. Конференция «Влияние контента интернет и медиа пространства на формирование социальных ценностей и ориентиров: блогерство, социальные сети, СМИ, деловые ивенты». Спикер – Екатерина Аннинская, тема «Как популяризовать ESG в России: опыт диджитал агентства».
2. Форум «Три кита национальной повестки: благотворительность, социальные инвестиции, устойчивое развитие». Спикер Ольга Цыганкова, тема «Отношение россиян к ESG-повестке. Наиболее востребованные темы для коммуникации (результаты исследования SOCIALIST)». Спикер Екатерина Аннинская, тема «ESG-принципы в небольшой компании: практический опыт».
3. Митап «Ответственный маркетинг: to do & not to do» от E+ Awards. Спикер – Александр Чижиков, тема «Brand Activism Navigator».
4. Конкурс «Счастье в деле». Участник – Александра Лагутина, Генеральный директор, SOCIALIST.

Выступления **Ольги Цыганковой** и **Екатерины Аннинской** на формуле «Три Кита Национальной Повестки»

Отношение россиян к ESG-повестке. Наиболее востребованные темы для коммуникации (результаты исследования SOCIALIST)

ESG-принципы в небольшой компании: практический опыт

The infographic features two circular portraits of the speakers. The left portrait is of Olga Tsyganokova, and the right is of Ekaterina Anninskaya. The text is arranged around these portraits, with a title at the top and two callout boxes containing key topics discussed during the presentations.

В компании существует несколько видов встреч:

SOCIALIST News

- место, где сотрудники делятся собственным опытом преодоления трудных жизненных ситуаций

Например, коллеги готовили презентации и освещали такие темы, как **выгорание** и **синдром самозванца**



ЧТО ТАКОЕ СИНДРОМ САМОЗВАНЦА?

синдром самозванца — это психологический феномен, при котором человек сомневается в своих силах и чувствует себя «мошенником», несмотря на доказательства своих достижений и навыков

его не покидает ощущение, что та точка, где он оказался, — это случайность, и его вот-вот разоблачат и осудят. Это явление может затронуть многих — даже тех, кто успешен в своей области

EdThursday

- познавательный четверг, где коллеги делятся профессиональным опытом в интересных сферах и проводят короткие обучения

Например, мы познакомились с **истоками SOCIALIST**, изучили **медиапланирование** и историю появления **CGI роликов**



В 2024 году мы получили несколько наград:

Лучшие ESG и социальные проекты России: Pomadella – золото в номинации "Гендерное равенство. Социальная реклама", Brand Activism Navigator – золото в номинации "ESG-исследования"


КЕЙС

«ПОМАДЕЛЛА» ПОЛУЧИЛ ПРЕМИЮ «ЛУЧШИЕ ESG ПРОЕКТЫ РОССИИ»

в номинации «Гендерное равенство. Социальная реклама»

«Люди лучше относятся к компаниям, в стратегии которых присутствует фокус на общественно значимые цели, и этот фактор может стать решающим при выборе того или иного продукта. Кроме того, глубокое понимание проблем и инсайтов целевой аудитории помогает брендам правильно выстраивать коммуникацию, вызывать и сохранять доверие людей», — говорит **Ольга Цыганкова, директор по развитию бизнеса SOCIALIST.**

КЕЙСЫ



AWARDS

ПРЕМИЯ ECO BEST!

2024

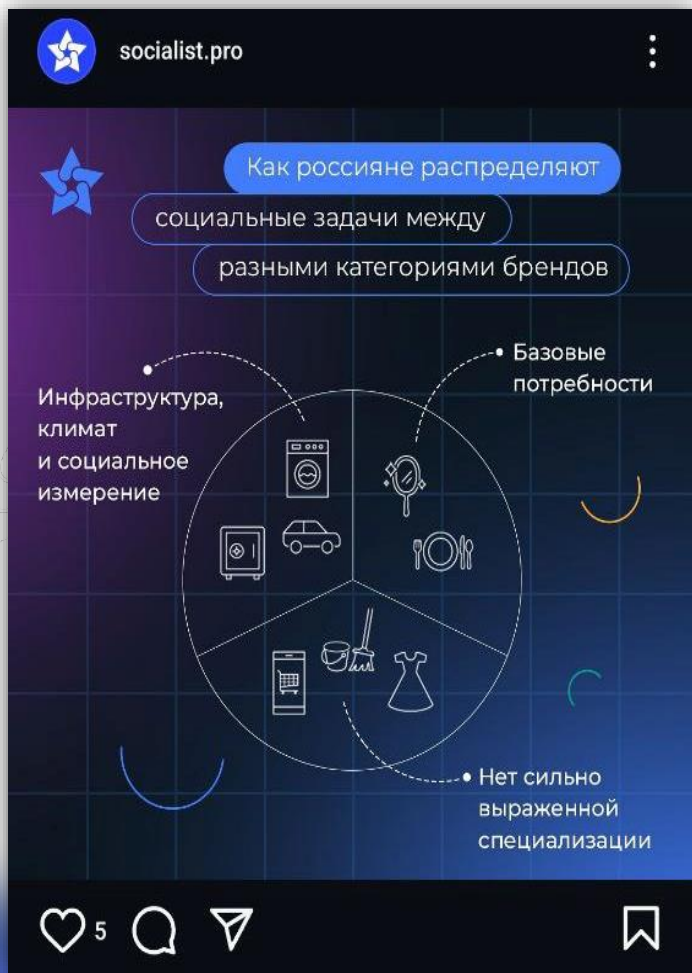
ДИПЛОМ
лауреата премии награждается
SOCIALIST
в номинации
ESG-КОМПАНИЯ ГОДА
проект
ESG-ПРИНЦИПЫ В НЕБОЛЬШОЙ
КОМПАНИИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

SOCIALIST — «ESG-компания года»



ECO BEST: кейс "ESG-принципы в небольшой компании: практический опыт", номинация "ESG-Компания года" – золото

освещает важность ESG в социальных сетях:



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ