

# НОМИНАЦИЯ

Лучший Экологический  
корпоративный проект

# Фотоконкурс #Pets2023



## 3

# КОНКУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ



Мы убеждены, что экологические конкурсы – это эффективный инструмент для повышения экологической осведомленности и мотивации людей к действию. А экологическая мотивация – это ключевой фактор в решении глобальных экологических проблем, потому что без желания изменить свое поведение люди не смогут эффективно защищать природу.

---

## Факторы, влияющие на экологическую мотивацию:

- **Экологическое просвещение:** Знание о проблемах окружающей среды и их влиянии на человека повышает экологическую осведомленность и мотивирует людей к действиям.
  - **Личный опыт:** Положительный опыт взаимодействия с природой и участия в экологических акциях может стать сильным стимулом для дальнейших действий.
  - **Социальное влияние:** Влияние друзей, семьи, коллег и общественного мнения может поощрять людей к более экологичному поведению.
  - **Эмоциональная связь:** Эмоциональная связь с природой, чувство ответственности за её сохранение может быть сильным стимулом для экологических действий.
- 

Знакомясь с представленными на конкурсах работами, наши сотрудники смогут увидеть своих коллег в совершенно новом ракурсе, и, возможно, вдохновившись их примером, начнут внедрять и в свою жизнь «эко» практики.

А те из коллег, кто не решился поучаствовать в текущих конкурсах, обязательно примут участие в новых конкурсах в дальнейшем.

## 3.1 НАШИ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСОВ

Как отмечалось ранее, наш основной принцип при планировании экомероприятий, - возможность непосредственного участия каждого сотрудника.

Организуя конкурс, мы всегда придерживаемся выработанных нами правил:

- **Актуальность тематики.** Мы выбираем тематику конкурсов так, чтобы она была интересной, актуальной и мотивирующей для участников
- **Новизна и разумная периодичность.** Конкурсы не должны быть одинаковыми и идти потоком. У людей должны появиться новые истории, а ротация в коллективе позволит привлечь новых участников
- **Приурочивание к значимым датам.** Люди более склонны участвовать в конкурсе, если он созвучен с их ценностями и актуальными событиями. Все наши конкурсы, как правило, приурочены к значимым датам
- **Честность.** Мы обезличиваем работы участников, называя авторов «Участник 1», «Участник 2» и тд. во избежание предвзятости при оценке работ
- **Прозрачность оценки работ конкурсантов.** У всех участвующих должны быть равные шансы на победу, поэтому мы используем открытое электронное голосование по каждой работе, результаты которого доступны для всех сотрудников Okkam
- **Привлечение в жюри экспертов и медийных личностей.** Присутствие известных и уважаемых людей в жюри делает конкурс более престижным и привлекательным для участников, а также позволяет ему быть действительно значимым событием. Мы всегда привлекаем в жюри руководителей компании и внешних экспертов в области экологии
- **Азарт.** Азарт делает конкурс более живым и интересным для всех участников, создавая атмосферу позитивной конкуренции и творческого соревнования. Мы публикуем промежуточные результаты конкурсов, стараемся вовлечь в соревнование активы, фронт- и бэкофис.
- **Информационная поддержка.** Во время проведения конкурса мы публикуем на корпоративных портале и Telegram-канале новости экологии, даем рекомендации о жизни в стиле «эко» и пр.
- **Награды в стиле «эко» для всех участников конкурса.** Мы всегда вручаем дипломы не только победителям, но и всем участникам конкурса. Дипломы рассылаются в электронном виде, тк это более экологично, чем печатать их на бумаге. Помимо дипломов победители, занявшие 1, 2 и 3 место, а также победители в номинациях и получившие особый приз Жюри, получают подарки в стиле «эко». ФИО победителей обязательно публикуются на корпоративном портале и Telegram-канале
- **Доступность конкурсных работ на корпоративном портале.** Все конкурсные работы по окончании конкурса остаются в доступе на корпоративном портале. Мы считаем это мотивирующим фактором к участию в последующих конкурсах как для старых, так и для новых сотрудников Okkam

