

ООО ГПМ Реклама

Категория: 500 и выше сотрудников

Титул офиса: аренда

Сертификация: офис не сертифицирован по экологическим стандартам

2024 ГОД



ГПМ РЕКЛАМА

Основной вид деятельности: Медиабизнес
Количество сотрудников в офисе на постоянной основе (учитывая сотрудников, работающих удаленно): 500 и выше сотрудников

Офис

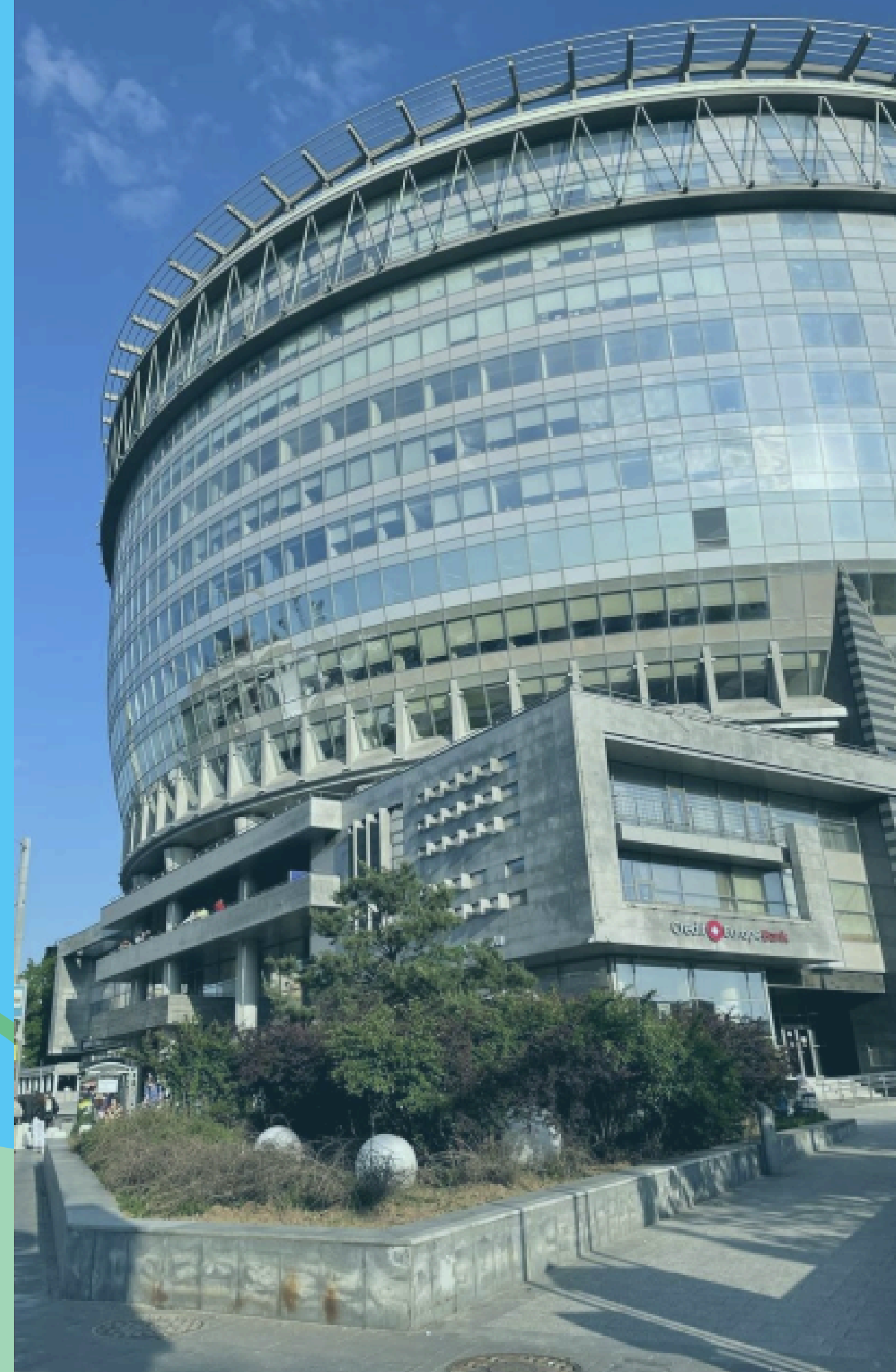
Москва, Олимпийский проспект, 14
Площадь офисного помещения: 1700 кв м
Титул офиса: Аренда

✓ Принимали ранее участие в акции «Зеленый и здоровый офис».


Сайт компании: <https://gpmsaleshouse.ru/>



г. Москва, 2024 год





 **Воздух**

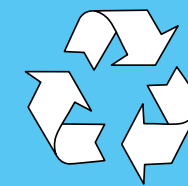
- Приточная вентиляция соответствует классификации коммерческих зданий, классу А или В (> 60 м³ час на 10 кв.м).
- В здании курить нельзя. Курят у входов в здание.
- Периодически (1 раз в год) проводятся измерения концентрации вредных веществ в воздухе сторонней лабораторией в рамках законодательных требований.
- Имеются фильтры приточного воздуха. Замена фильтров осуществляется по факту загрязнения и выхода из строя фильтров.

**Химическая продукция**

- Ведется проверка наличия плесени и грибка во влажных зонах ответственным лицом в рамках нормативных требований.
- Ведется контроль чистящих веществ. Все вещества хранятся в специально выделенном помещении.
- Политика компании запрещает использование аэрозольных, в том числе автоматических освежителей воздуха.

Энергия

- Проектирование и строительство проводилось с учетом требований законодательства РФ.
- Здание имеет класс энергоэффективности А или Б.
- Арендатор/ пользователь платит с учетом показаний общих счетчиков. Расходы распределяются пропорционально занимаемым площадям.
- В помещении установлены люминесцентные светильники T5 или LED. Есть ручные выключатели. Свет выключают ночью, когда офис не работает.
- Учет выбросов парниковых газов не ведется.



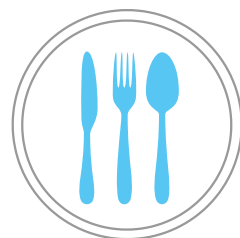
Отходы

- Раздельно накапливаются несколько типов отходов (бумага, картон, пластик, металл, стекло, батарейки, электроника).
- Органические / пищевые отходы накапливаются отдельно от прочих отходов.
- Используются б/у элементы мебели мебели и декора для новых офисов и пространств.
- Отдельно накапливаются батарейки и/или ртутные лампы и/или электроника.



Вода

- В офисе установлены куллеры с привозной водой.
- Дождевая или техническая вода не используется.
- Арендатор/ пользователь платит с учетом показаний общих счетчиков. Расходы распределяются пропорционально занимаемым площадям.
- Используется сантехника с отдельными кнопками на унитазах, а также с аэраторами на смесителях. Отсутствуют протечки в сливных бачках, унитазах, смесителях, кранах.



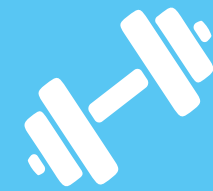
Питание

- В офисе есть кухня для разогрева принесенной еды. В шаговой доступности множество различных кафе и ресторанов, в том числе для вегетарианцев, а также столовая, где указано содержание белков, жиров и углеводов и калорийность блюд.
- В офисном здании в зоне видимости продаются сезонные свежие фрукты и овощи
- В туалете и на кухне установлены большие удобные раковины, сушилка для рук, а также мыло без запаха в дозаторе. Для сушки рук предлагаются электросушилки.
- В офисе есть кухня с холодильником, микроволновой печью и местом для приготовления пищи.
- Есть информация, где можно получить здоровую пищу.
- Столовая обеспечивает качественным и здоровым питанием.
- На кухне имеется многогранная посуда разных размеров и раковина
- Предусмотрены вендинговые автоматы здорового питания ВкусВилл с продуктами без консервантов, которые обновляются на ежедневной основе, качество продукции отслеживается сотрудниками АХО.



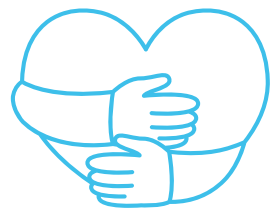
Освещение

- В офисе достаточный уровень освещения. Окна оборудованы жалюзи или шторами.
- В офисе предусмотрено несколько зон управления освещением, а у сотрудников есть собственные светильники.
- В офисе достаточно яркое освещение, используются энергосберегающие лампы.
- 50% рабочих мест расположено вблизи окон с возможностью естественного освещения.
- В офисе с любого рабочего места можно посмотреть в окно, где имеется богатый вид на разные элементы среды (небо, улицы, зелень, движущиеся объекты, животные и др.).



Фитнес

- Сотрудникам обеспечиваются скидки в фитнес-центры. Имеются также бесплатные групповые занятия спортом не реже чем 1 раз в неделю (футбол, волейбол, йога, настольный теннис и баскетбол).
- Для сотрудников и посетителей имеются безопасные места для хранения велосипедов.
- Сотрудники пользуются душевыми.
- Столы фиксированной высоты.



Комфорт

- Рабочие места оснащены всем необходимым для комфортной работы сотрудников.
- Имеются различные зоны (шумные и тихие). Звук от оборудования не превышает комфортного уровня.
- Перегородки достаточно хорошо изолированы.
- Имеются термостатические головки на радиаторах и управление режимами работы климатическими системами (отопление и кондиционирование). На панелях управления имеются понятные инструкции.
- Стандартный климат (радиаторы, фанкойлы, кондиционеры). Помещения поделены на теплые и холодные зоны. Сотрудникам предоставляются индивидуальные климатические приборы (радиаторы, вентиляторы, увлажнители и др.).
- Помимо переговорных комнат используются технологичные капсулы тишины, а также капсулы для встреч и проведения рабочих созвонов.



Настроение

- Проект офиса разрабатывался профессиональным архитектором с учетом пожеланий сотрудников офиса. В проекте учтена культура компании и культура места. Имеется разнообразие помещений
- В офисе есть живые растения и элементы природного декора (дерево, камень).
- Офис имеет различные функциональные зоны для разного типа занятий: зоны совместного творчества, командная работа, приватные зоны, зоны фокуса, зона рекреации, зона для гостей.
- В офисе есть комната отдыха.

Ответственные закупки

- В политике закупок и технической эксплуатации и ремонту прописаны основные материалы с низким содержанием летучих органических соединений.
- Продукция закупается исходя из потребностей / запросов сотрудников офиса / компании.
- График закупок формируется с учетом запросов сотрудников.
- У основных категорий закупаемых товаров присутствует как минимум один "ответственный" критерий (признанная схема сертификации, локальное производство, вторичное сырье в составе, многократное использование, др.).

Динамика развития экологизации офиса

- Компания реализует программы в области экологии и устойчивого развития 6 лет.

Достижения за последний год:

- Внедрены новые обучения по пожарной безопасности.
- Было выделено ответственное лицо в организации по ГО и ЧС, по безопасности офисных объектов, пожарной безопасности.
- Внедрены новые тренинги по ГО и ЧС, по безопасности офисных объектов, пожарной безопасности.
- Вовлеченность сотрудников составляет 86,2%.

Устойчивое развитие и инновации

- Компания делает проекты в области устойчивого развития.
- Компания проводит экологические мероприятия для сотрудников: на регулярной основе производим сбор макулатуры, участвуем в акции «Сад памяти», производится сбор батареек, организован отдельный сбор мусора (пластик, батарейки, крышки).
- Мероприятия по поддержанию здорового образа жизни и укреплению физического и ментального здоровья сотрудников: День здоровья ГМП Реклама, Спартакиада, благотворительный забег «Бегущие сердца».
- Сотрудники участвуют в спортивных сообществах ГПМ Реклама и тренируются на регулярной основе в таких направлениях, как футбол, баскетбол, настольный теннис. Участие сотрудников в вебинарах по поддержанию ресурсного состояния, личностному росту от партнёра онлайн-библиотеки Alpina Digital.
- В компании реализуются обучающие программы для сотрудников: обучение по развитию молодых руководителей, внутренние обучения Excel (базовый, продвинутый уровень), обучения по корпоративной этике, английский язык в компании, обучения, включенные в Индивидуальный план развития сотрудника.
- Проводятся обучения и вебинары для повышения уровня знаний в области устойчивого развития и экологии, участие в экологических вебинарах от партнера корпоративной онлайн-библиотеки Alpina Digital.
- Компанией реализованы программы по адаптации работы сотрудников дистанционно в 2021-2024 онлайн welcome-тренинг, welcome-бот в Telegram.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

